

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Приложению 4 «Рабочие программы дисциплин»

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНАМ (МОДУЛЯМ)**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Менеджмент в транспортных комплексах»

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.Б.01 Методология научных исследований	4
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.Б.02 Иностранный язык в профессиональной сфере (в менеджменте).....	12
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.Б.03 Управление рисками	19
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модуля) Б1.Б.04 Управленческая экономика	24
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.01 Методологический семинар.....	31
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.02 Корпоративные финансы	37
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.03 Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте)	41
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.04 Менеджмент в транспортном комплексе.....	46
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.ДВ.01.01 Экономика персонала	53
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой	62
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.ДВ.02.01 Электронный маркетинг	74

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами в логистике	79
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.ДВ.03.01 Современный стратегический анализ.....	84
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.ДВ.03.02 Управление затратами и администрирование цепей поставок.....	92
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) ФТД.В.01 Маркетинговое исследование транспортных рынков	99
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) ФТД.В.02 Креативный менеджмент	104
Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) ФТД.В.03 Социальная адаптация в профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина).....	107

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.Б.01
Методология научных исследований**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.01 «Методология научных исследований» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках I курса)	Форма промежуточной аттестации
ОК-1	Формирование знаний Формирование владений	Зачет Экзамен
ОК-3	Формирование умений Формирование владений	
ОПК-3	Формирование знаний Формирование умений	
ПК-6	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	
ПК-7	Формирование знаний Формирования владений	
ПК-8	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	
ПК-9	Формирование знаний Формирование умений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «Методология научных исследований» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.Б.01 «Методология научных исследований» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<i>Зачет</i>	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60% правильных ответов)</p> <p>Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Зачтено</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов</p> <p>Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Незачтено</i>

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<i>Экзамен</i>	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов)</p> <p>Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению</p>	<i>Отлично</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов)</p> <p>Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов)</p> <p>Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы,</p>	<i>Удовлетворительно</i>

достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано	
Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Типовые тестовые задания для итогового тестирования (ПО АСТ-Тест)

<p>I: {{1}} Критерии научности S: Критерий научности, требующий проводить проверку полученных знаний, называется критерием...</p> <ul style="list-style-type: none"> -: системности -: рациональности -: верифицируемости -: фальсифицируемости -: полноты систем -: дополнительности <p>I: {{2}} Истина в философии Q: Установите соответствие критерия истины философскому направлению: L1: Непротиворечивое суждение в согласии с научным сообществом L2: Верифицируемость L3: Практика R1: Конвенционализм R2: Неопозитивизм R3: Диалектический материализм R4: Метафизика</p> <p>I: {{3}} Гносеологические установки S: Установите последовательность возникновения гносеологических установок: 1: «Я знаю, что ничего не знаю» 2: «Я верю, чтобы знать» 3: «Я мыслю, следовательно я существую» 4: «Мы живем внутри языка»</p>
--

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Понятие науки и классификация наук.
2. Роль науки в развитии общества.

3. Наука России XXI века – основа ее инновационного развития.
4. Научное исследование.
5. Понятийно-терминологический аппарат науки.
6. Определение понятия.
7. Понятие метода и методологии научных исследований.
8. Философские и общенаучные методы научного исследования.
9. Частные и специальные методы научного исследования.
10. Методология и методики экспериментальных исследований
11. Инновации в российской науке.
12. Способность менеджера к научному поиску.
13. Магистрант в инновационном процессе вуза и организации.
14. Организация и проведение НИР.
15. Выбор темы исследования.
16. Планирование НИР.
17. Сбор научной информации. Изучение литературы.
18. Научный аппарат исследования.
19. Объект и предмет исследования.
20. Идея, цель, задачи исследования.
21. Анализ и внедрение результатов исследования.
22. Оценка эффективности.
23. Методика работы над рукописью исследования.
24. Общее понимание письменных текстов.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие науки. Этапы исторического развития науки. Научные философские школы. Границы научного и вненаучного знания. Принципы верификации и фальсификации.
2. Цель, функции, задачи науки. Наука как система (теория, методология, методика, практика). Объект и субъект познания в науке.
3. Критерии научности. Теоремы Геделя о неполноте.
4. Специфика экономики как науки. Ее прогностические особенности в современных условиях пересмотра парадигмы развития человечества.
5. Место экономики среди других наук. Экономика знаний, поведенческая экономика, коллаборативная экономика – куда идти, как развиваться?
6. Классификация наук. Роль науки в развитии современного общества. Научно-технический прогресс в современном мире. Затраты на науку и профессиональное образование.
7. Наука России XXI века – основа ее инновационного развития
8. Технологические платформы – новое направление в развитии НТП.
9. Проблемы кадрового обеспечения науки.
10. Законы об организации НИР в России. Управление наукой: Минобрнауки, РАН, ВАК, госфонды.
11. Реформа РАН.
12. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в Российской Федерации.
13. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в железнодорожных вузах России.
14. Этика науки. Ценность научного знания. Наука и общество. Этика ученого среди других рыночных ценностей.
15. Проблемы познания. Ведущие понятия методологии науки: научное исследование, постановка проблемы, формулировка задачи исследования. Гипотеза исследований.
16. Эмпирический и теоретический уровни исследования.

17. Исследования фундаментальные, прикладные, поисковые, разработки.
18. Уровни развития гипотез в процессе познания.
19. Методы экономической науки. Метод, процедура, методика, техника исследования. Мультидисциплинарные и трансдисциплинарные методы исследований.
20. Прием, правило, способ в научных исследованиях.
21. Философские и общенаучные методы научного исследования
22. Исследовательские подходы: восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, системный. Методы исследования: теоретические и экспериментальные.
23. Теоретический уровень исследования. Методы эмпирического уровня
24. Методы экспериментов в экономической науке.
25. Понятие модели. Физические, математические, натурные модели. Моделирование в экономике.
26. Вероятностно-статистические методы исследования.
27. Методы системного анализа.
28. Методы морфологического анализа.
29. Методы доказательства. Способы доказательства.
30. Метод экспертных оценок.
31. SWOT-, STEEP-, SMART- анализ.
32. Концепция «мягких вычислений»: нейронные сети, нечеткая логика, эволюционные вычисления.
33. Интуиция. Метод интуитивного поиска. Эмпатия, аффект, вовлеченность.
34. Мозговой штурм.
35. Синектика.
36. Метод Мэтчета.
37. Полемика как метод исследования. Полемика и ее использование в практике экономических исследований.
38. Частные и специальные методы научного исследования
39. Изучение документов, контент-анализ, опрос, метод экспертных оценок.
40. Анкетирование. Специфика анкетирования. Объективность анкетирования. Интервьюирование.
41. Методология и методики экспериментальных исследований
42. Естественные и искусственные эксперименты. Лабораторные опыты. Производственные экспериментальные исследования. Методика эксперимента.
43. Специфика производственных экономических исследований. Примеры успешных экономических экспериментов.
44. Факт. Проблемы фактологии. Фактологическое обеспечение исследований
45. Оценки в исследовании. Показатели оценки. Принципы оценивания.
46. Конструирование определений. Место определения в формировании понятийного аппарата исследования. Родо-видовые отношения как база конструирования.
47. Развитие инновационного процесса в России
48. Инновации. Инновации в экономике и менеджменте. Инновационный потенциал.
49. Национальная инновационная система (НИС) России. Связь инноваций с производством.
50. Инновации в профессиональном образовании.
51. Труд ученого. Пассионарность.
52. Коллективный интеллект в науке. Творческая исследовательская группа.
53. Карьера ученого. Профессиональное выгорание. Проблемы дауншифтинга.
54. Научная школа. Научные школы в вузах ЖДТ.
55. Научное направление. Проблема, тема, вопрос – этапы вхождения в научный поиск. Тема научного исследования.
56. Тема диссертации. Структура названия. Алгоритм формирования.

57. Планирование научно-исследовательской работы. Программа исследований. Дорожная карта. Форсайт.
58. Аналитическая формула. Эмпирическая формула. Аппроксимация.
59. Источники научной информации. Монография, статьи, депонированные рукописи, тезисы докладов, словари. Диссертации, авторефераты, препринты.
60. Изучение литературы. Выписки. Алгоритм изучения научной литературы. Глубина изучения литературы.
61. Объект, предмет исследования. Конкретизация научной темы. Ошибки формулировок тем диссертаций.
62. Цель, задачи, идея исследования.
63. Научная новизна исследования. Количество целей и задач в одном исследовании, их соотношение с главами и разделами диссертации.
64. Анализ результатов исследования. Формулировка выводов и предложений. Перспективы дальнейшей работы по данной теме.
65. Внедрение результатов исследования. Авторское сопровождение внедрения результатов. Акты и справки о внедрении.
66. Идеальный алгоритм завершения работы: научный результат – внедрение в практику – обучение нововведениям работающих – написание монографии – внедрение в учебный процесс – написание учебника (дополнение известных) – развитие внедренной идеи.
67. Понимание проблемы исследования. Формулирование гипотез.
68. Структура диссертации.
69. Рекомендации по формулировке элементов научной новизны. Формула научной новизны. Формула представления результатов исследования.
- Оценка эффективности научных исследований. Виды эффективности научных исследований. Виды эффекта. Эффективность и результативность. Принципы обеспечения эффективности исследований.
70. Эффективность научной группы. Эффективность научного процесса.
71. Эффективность научного работника.
72. Общее понимание письменных текстов
73. Способы написания текста. Тип изложения материала.
74. Формы записей: план, выписки, тезисы, аннотация, конспект, реферат.
75. РИНЦ, Scopus. Индекс Хирша. ТОП-100 самых цитируемых ученых.
76. Аннотирование. Структура аннотации. Отличие аннотации от реферата.
77. Реферирование. Этапы реферирования. Структура реферата
78. Написание текста доклада и его тезисов. План доклада. План тезисов
80. Написание диссертации. Технология написания.
81. Информирование научного сообщества о результатах исследования. Этика цитирования. Этика соавторства.
82. Библиографический поиск научной информации. Библиотечный поиск. Библиографическая информация. Библиографическое описание. Справочная информация. Электронные средства информационного поиска. Средства библиотеки УрГУПС.
83. Авторские свидетельства. Патенты. Депонированные рукописи. Диссертации. Отчеты НИР.
84. Технология подготовки презентации. Использование PowerPoint.
85. Подготовка доклада. Информация от докладчика. Что значит «убедить» слушателей? Достижение понимания. Приемы аргументации. Формирование аттракции. Технология возражений.
86. Сценарий выступления. Как привлечь внимание аудитории. Пейрафобия.
87. Организация внутренней дискуссии с докладчиком. Опровержение и подтверждение своим мыслям.
88. Будущее научной методологии в свете исследования внеаучного знания.

3.3 Типовой билет

<p>Кафедра УСЭС 2018-2019 гг.</p>	<p>БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА №1 по дисциплине «Методология научных исследований»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.</p>
1. Критерии научности. Теоремы Геделя о неполноте		
2. SWOT-, STEEP-, SMART- анализ		

<p>Кафедра УСЭС 2018-2019 гг.</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «Методология научных исследований»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.</p>
1. Понятие науки. Этапы исторического развития науки. Научные философские школы. Границы научного и вненаучного знания. Принципы верификации и фальсификации.		
2. Цель, функции, задачи науки. Наука как система (теория, методология, методика, практика). Объект и субъект познания в науке.		
3. Практическое задание		

3.4 Типовое практическое задание

Вы уже приступили к написанию диссертационной работы магистра. Исходя из изученного вами материала, сформулируйте научный аппарат исследования, обратив особое внимание на системный подход к выбору методов исследования.

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.Б.01 «Методология научных исследований» завершает изучение курса и проходит в форме зачета и экзамена. Экзамен проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к зачету и экзамену является тестирование. Зачет проводится по билетам, в каждый из которых включен 1 теоретический вопрос и практическое задание. Экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса и практическое задание.

Оценка за зачет и экзаменационная оценка носят комплексный характер: учитывают результаты итогового тестирования и ответа на билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.Б.02 Иностранный язык в профессиональной сфере (в менеджменте)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.02 «Иностранный язык в профессиональной сфере (в менеджменте)» участвует в формировании следующих компетенций:

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1 курса)	Форма промежуточной аттестации
ОПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	Экзамен

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.Б.02 «Иностранный язык в профессиональной сфере (в менеджменте)» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.Б.02 «Иностранный язык в профессиональной сфере (в менеджменте)» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов). Магистрант показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического	<i>Отлично</i>

задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов). Магистрант показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов). Магистрант показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов. Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования (ПО АСТ-Тест)

Английский язык для профессионально-ориентированного общения

V1: 1. Профессиональная лексика и грамматика

V2: 1.1. Модальные конструкции в деловой речи

Q: Выберите правильный вариант модального глагола

S: HR specialists ... to look for a new sales assistant. We have already found one.

-: mustn't

-: have to

-: might

-: don't need

V2: 1.2. Видо-временные формы

Q: Выберите правильную форму глагола.

S: He asked me what I ... doing there.

-: will be

-: were

-: am

-: was

Q: Выберите правильную форму глагола.

S: If you are stopped by the police for speeding, what ... you do?

-: were

-: shall

-: am

-: will

V2: 1.3. Фразовые глаголы, используемые в деловой речи

Q: Выберите правильный предлог.

S: Why aren't you looking ... your children? They are dirty!

-: out

-: for

-: in

-: after

Q: Выберите правильный глагол.

S: It's very hot in here. Can I ... my coat off?

-: try

-: buy

-: put

-: take

V2: 1.4. Бизнес-термины английского языка (употребление)

Q: Посмотрите на вывеску и выберите правильное значение.

S: The sign "Out of order" means that something

-: is out of power

-: is located outside

-: can't be used by children

-: is not working

Q: Сопоставьте слово (словосочетание) и перевод.

L1: Sales and Marketing

L2: Purchasing

L3: Head office

R1:- отдел продаж

R2:- отдел закупок

R3:- головной офис

V2: 1.5. Сравнительные конструкции в профессиональной коммуникации

Q: Выберите правильную форму прилагательного.

S: One of the ... cities in the world is Rome.

-: well

-: better

-: goodest

-: best.

V2: 1.6. Бизнес-термины английского языка (множественное число имени существительного)

Q: Выберите нужное существительное.

S: Supplier is a company that provides or services

-: needs

-: need

-: good

-: goods

Q: Выберите нужное существительное.

S: ... Resources department is responsible for training.

-: Humanity

-: men

-: man

-: human

V2: 1.7. Структура предложения в деловом высказывании

Q: Поставьте все элементы предложения в правильном порядке.

1: how long

2: have

3: the prices

4: stayed

5: the same?

Q: Поставьте все элементы предложения в правильном порядке.

1: this company

2: had

3: a group turnover

4: of

5: 7 million dollars

6: in 2009

V1: 2. Профессионально-деловое общение .V2: 2.1. Деловая беседа и переговоры

Q: Выберите нужный глагол для заполнения диалога по телефону

S: A: I'd like to ... two tickets,

B: Where to?

A: To New York.

-: visit

-: like

-: recommend

-: book

V2: 2.2. Чтение текстов экономической тематики

Q: Прочитайте текст и выберите доход, ежегодно получаемый от выращивания ягод.

S: Oxnard is in Southern California and this part of the state takes its strawberries very seriously. At the two-day California Strawberry Festival you can sample strawberries prepared in all sorts of ways. Strawberries are big business in Oxnard. The annual strawberry income is \$100 million from Oxnard's bountiful 6,600 berry acres. Twenty-four companies harvest and cool nearly 16 million trays of berries, which are shipped throughout North America as well as to Germany and Japan. The festival attracts more than 85,000 visitors.

+: 100 million dollars

-: 85,000 million dollars

-: 24 million dollars

-: 6, 600 million dollars

-: 16 million dollars

V2: 2.3. Деловая корреспонденция

Q: К какому типу писем относится нижеследующее письмо.

S: Dear Sirs,

Following my conversation with the representative in your London showroom, I should be glad if you would send me your new catalogue of laptops. If you can guarantee prompt delivery and can quote really competitive prices, we may be able to place an order. First class references will be supplied with the order.

Yours faithful,

-: letter of invitation

-: order

-: invoice

-: inquiry letter

Q: К какому типу писем относится нижеследующее письмо.

S: Dear Sirs,

Your invoice and two parcels, supposed to contain 50 copies of 'The Great General' arrived today. On opening the parcels we found that one contained 25 copies of 'Little Women' and the other 40 copies of 'Cooking without Fat'. This is the first time in all our dealings with you that any mistake has occurred and we hope you will do your utmost to correct it. Will you please deliver the correct copies Express and make sure that they reach us tomorrow afternoon.

Yours faithfully,

-: letter of invitation

-: order

-: invoice

-: letter of complaint

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1. What is the topic of your thesis?

2. What is the actuality of your research?

3. What is the purpose of your research?

4. What is the subject of your thesis research?

5. What do you use as material for research?

6. What is your project goal?

7. What is the scientific novelty?

8. What is the theoretical value of the thesis?

9. What is the practical value?

10. What are the key ideas that you defend?

What conferences have you taken part in?

12. In which collected articles have you published the results of your research?

13. What is the structure of your thesis? What does it consist of?

Немецкий язык

1. Wo haben Sie studiert?

2. Welche Hochschule haben Sie absolviert?

3. Was sind Sie?

4. Wann planen Sie die Dissertation zu promovieren?

5. Wie heißt Ihr Wissenschaftsbetreuer?

6. Welche wissenschaftlichen Interesse hat er / Sie?

7. Wie groß ist die Liste der Fachliteratur?

8. Wie heißt Ihre Arbeit?

9. Wie ist die Idee Ihrer Arbeit?

10. Welche Doktorprüfungen haben Sie schon abgelegt?

11. Wie viel Zeit in der Woche wenden Sie für Wissenschaftsarbeit auf?

12. Welche berühmten Wissenschaftler sind Ihnen bekannt?

13. Wie lange wird ihr wissenschaftlicher Versuch dauern?

14. Haben Sie wissenschaftliche Veröffentlichungen?

15. Wie viele Artikel haben Sie schon veröffentlicht?

Французский язык

1. Quel est le thème de votre thèse?

2. Quelle est l'actualité de votre recherche?

3. Quel est l'objet de votre recherche?

4. quel est le sujet de votre thèse de recherche?

5. Qu'est-ce que vous avez utilisé comme matériau pour la recherche?

6. Quel est objectif de votre projet?

7. Quelle est la nouveauté scientifique?

8. Quelle est la valeur théorique de la thèse?

9. Quelle est la valeur pratique?

10. Quelles sont des idées clés que vous soutenez?

11. Auxquelles conférences vous avez participé?

12. Dans quelles revues vous avez publié les résultats de votre recherche?

13. Quelle est la structure de votre thèse? De quoi votre thèse consiste?

3.3 Типовой экзаменационный билет

<p>Кафедра ИЯиМК</p> <p>2018-2019 гг.</p>	<p>Экзаменационный билет по дисциплине «<u>Иностранный язык в</u> <u>профессиональной сфере (в</u> <u>менеджменте</u>»</p> <p>БИЛЕТ № 1</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>Зав. кафедрой</p>  <p>_____</p> <p>С.В. Балакин «30 »августа 2018 г.</p>
<p>1. Представление письменной аннотации статьи, соответствующей профессиональному профилю магистранта на иностранном языке. Ответы на вопросы преподавателя.</p>		
<p>2. Презентация реферата (доклада, проекта) по предложенным темам письменных работ. Ответы на вопросы преподавателя (научная дискуссия).</p>		

3.4 Типовая тематика доклада, проекта, реферата

1. Подготовка и написание текста о предполагаемом исследовании диссертации: цели, задачи, план исследования, предмет и объект исследования.

2. Описать, какой вклад в развитие экономики и управления транспортной инфраструктуры могут сделать результаты Вашего исследования.

3. Описать, какой вклад в развитие технологий транспортных процессов могут сделать результаты Вашего исследования.
4. Напишите краткое содержание статьи зарубежного автора по теме Вашего исследования.
5. Напишите рецензию на статью, написанную магистрантом, обучающимся на аналогичном направлении подготовки.
6. Написать статью по теме исследования с последующим ее переводом на иностранный язык.
7. Написать аннотацию к статье с последующим ее переводом на иностранный язык.
8. Составить график или диаграмму по теме статьи и описать их на иностранном языке.
9. Создание презентации, написание текстов для слайдов с последующим их переводом на иностранный язык.
10. Написание вводных слов и клише, общепринятых в институциональном дискурсе.

4 Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК вуза

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.Б.02 «Иностранный язык в профессиональной сфере (в менеджменте)» завершает изучение курса и проходит в форме экзамена.

Период проведения промежуточной аттестации – согласно расписанию экзаменационной сессии – экзамен.

Допуском к экзамену является итоговое тестирование. Экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 практических задания.

Промежуточная аттестация (экзамен) носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на экзаменационный билет. Преподаватель вправе повысить оценку с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.Б.03 Управление рисками

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.03 «Управление рисками» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1 курса)	Форма промежуточной аттестации
ОК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	Зачет с оценкой
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций ОК-2, ПК-2 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.Б.03 «Управление рисками» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.Б.03 «Управление рисками» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
Достижение результата тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный	<i>Отлично</i>

вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению	
Достижение результата тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов) Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками	<i>Хорошо</i>
Достижение результата тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано	<i>Удовлетворительно</i>
Результаты тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования

<p>1. Выберите вариант правильного ответа Риск – это...</p> <p>А) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели</p> <p>В) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна</p> <p>С) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера</p> <p>2. Назовите все варианты правильного ответа: Отметьте потери, которые можно отнести к финансовым:</p>
--

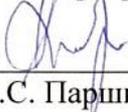
- A) потери ценных бумаг
 - B) потери сырья
 - C) невыполнение сроков сдачи объекта
 - D) выплата штрафа
 - E) уплата дополнительных налогов
 - F) ущерб репутации
- 3. Расположите в правильном порядке этапы диагностики рисков ситуации:**
- 1: Установление объекта анализа
 - 2: Определение системы параметров
 - 3: Определение ответственных лиц
 - 4: Исследование среды бизнеса
 - 5: Обоснование выводов
 - 6: Разработка плана и выбор стратегии
- 4. Установите соответствие между процедурой банкротства и ее сроком:**
- 1: Конкурсное производство
 - 2: Наблюдение
 - 3: Финансовое оздоровление
 - 4: Внешнее управление
- A: Шесть месяцев, может неоднократно продлеваться на срок до шести месяцев
 - B: Не более семи месяцев
 - C: Не более двух лет
 - D: Не более 18 месяцев; возможно продление не более чем на шесть месяцев

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента.
2. История возникновения риск-менеджмента. Общие подходы к управлению риском.
3. Понятие «неопределенность».
4. Понятие и сущность риска.
5. Основные факторы рисков. Возможные причины возникновения риска.
6. Основные подходы к классификации рисков.
7. Основные аксиомы риск-менеджмента. Законы управления рисками. Принципы риск-менеджмента.
8. Понятие и виды методов управления рисками.
9. Сущность, содержание и особенности применения юридических и административных методов управления рисками.
10. Сущность, содержание и особенности применения экономических методов управления рисками.
11. Сущность, содержание и особенности применения социальных и психологических методов управления рисками.
12. Сущность, содержание и особенности применения производственных методов управления рисками.
13. Использование научно-прикладных методов управления в системе риск-менеджмента.
14. Стратегия управления рисками. Основные формы политики риск-менеджмента. Тактическое управление рисками.
15. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

16. Характеристика и структура внешней среды организации.
17. Специфика и особенности управления политическими рисками.
18. Специфика и особенности управления коммерческими, финансовыми рисками.
19. Специфика и особенности управления криминогенными рисками.
20. Специфика и особенности управления инновационными рисками.
21. Специфика и особенности управления отраслевыми и структурными рисками.
22. Специфика и особенности управления экологическими рисками.
23. Специфика и особенности управления логистическими рисками.
24. Внутренняя среда организации как область возникновения рисков.
25. Управленческие дисфункции как причина возникновения внутренних рисков.
26. Специфика и особенности управления техническими и производственными рисками.
27. Специфика и особенности управления социальными и психологическими рисками.
28. Организация процесса управления рисками. Цели и ограничения системы управления рисками. Оценка риска.
29. Классификация методов обработки риска. Регулирование риска.
30. Финансирование риска. Мониторинг и корректировка системы управления рисками.

3.3 Типовой билет к зачету с оценкой

 <p>Кафедра УСЭС 2018-2019 уч. г.</p>	<p>БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ №1 по дисциплине: «Управление рисками»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой</p>  <p>В.С. Паршина</p> <p>« 29 » августа 2018 г.</p>
<p>1. Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента</p>		
<p>2. Практическое задание</p>		

3.4 Типовое практическое задание

Компания рассматривает варианты оптимизации производственного процесса. Сводные данные приведены в платежной матрице:

Альтернативы	Потенциальный эффект (благоприятная ситуация), тыс. р.	Потенциальный эффект (неблагоприятная ситуация), тыс. р.	Вероятность благоприятной ситуации, %
Проект А	500	–150	40
Проект В	400	–200	30
Проект С	200	50	10
Проект D	550	–50	60
Проект E	400	0	55
Проект F	200	–20	40
Отказ от модернизации	0	10	90

Задание. Выберите предпочтительный вариант в соответствии с критериями *Maximax*, *Maximin*, равновесным методом и *EMV*-критерием.

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.Б.03 «Управление рисками» завершает изучение курса и проходит в форме зачета. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к зачету с оценкой является итоговое тестирование и защита контрольной работы. Зачет проводится по билетам, в каждый из которых включены 1 теоретический вопрос и практическое задание.

Оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модуля) Б1.Б.04
Управленческая экономика**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.04 «Управленческая экономика» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 2 курса)	Форма промежуточной аттестации
ОПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Зачет с оценкой Защита курсового проекта
ОПК-3	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-3	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.Б.04 «Управленческая экономика» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.Б.04 «Управленческая экономика» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<i>Зачет с оценкой</i>	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению</p>	<i>Отлично</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов) Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>
<i>Защита курсового проекта</i>	
<p>Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел. Ошибок в расчетах нет. В работе присутствуют авторские выводы и предложения по результатам проведенного анализа. Даны полные ответы на вопросы при защите курсового проекта и дополнительные вопросы. Соответствует требованиям по оформлению.</p>	<i>Отлично</i>
<p>Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел. Ошибок в расчетах нет. В работе присутствуют авторские выводы и предложения по результатам проведенного анализа. Даны полные ответы на вопросы при защите курсового проекта. Нет ответов на дополнительные вопросы. Есть недочеты в оформлении.</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел.</p>	<i>Удовлетворительно</i>

Незначительные ошибки в формальных выкладках и численных расчетах, неверное представление графической информации. Выводы и предложения не в полной мере отражают результаты анализа. Даны не полные ответы на вопросы при защите курсового проекта. Нет ответов на дополнительные вопросы. Есть недочеты в оформлении.	
Содержание курсового проекта не соответствует заданию. Плагиат теоретического раздела.	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Типовые тестовые задания для итогового тестирования

<p>1. Постановку задачи при разработке управленческого решения в организации должны осуществлять:</p> <p>А: вышестоящий руководитель В: орган управления С: все работники аппарата управления организации D: специалисты подразделений организации E: нижестоящие руководители</p> <p>2: Выберите вариант правильного ответа Ситуация – это ...</p> <p>А: совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения В: формализованное описание желаемого состояния объекта организационного управления С: количественная или качественная величина, характеризующая объект управления D: состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели</p> <p>3: Выберите вариант правильного ответа Решения относительно набора действий, направленных на достижение целей организации посредством ее приспособления к изменениям внешней среды, называются ...</p> <p>А: стратегическими В: стабилизационными С: текущими D: долгосрочными</p> <p>4: Установите последовательность действий, выполняемых менеджерами в ходе разработки и принятия управленческого решения:</p> <p>1: определение показателей-критериев 2: сравнение альтернатив 3: выбор наилучшего варианта решения 4: оформление и согласование решения</p>

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика".

2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к 12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие товарного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
20. Влияние товарного налога (акциза), товарной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопродитные линии.

28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.

29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутгов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

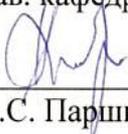
47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

49. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

50. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
51. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
52. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
53. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
54. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
55. Равновесие на рынке факторов производства.
56. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
57. Естественная монополия и методы ее регулирования.
58. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
59. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

3.3 Типовой билет для зачета

 <p>Кафедра УСЭС 2018-2019 уч.г.</p>	<p>БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ №1</p> <p>по дисциплине</p> <p>«Управленческая экономика»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой</p>  <p>В.С. Паршина</p> <p>« 29 » августа 2018 г.</p>
<p>1. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.</p>		
<p>2. Практическое задание.</p>		

3.3 Типовое практическое задание

Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК вуза

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов (средств)»;

– ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

– Положение ПЛ 2.3.1-2016 «СМК. О курсовом проектировании».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.Б.04 «Управленческая экономика» завершает изучение курса и проходит в форме зачета с оценкой. Зачет проводится согласно расписанию сессии.

Допуском к дифференцированному зачету является итоговое тестирование. Дифференцированный зачет проводится по билетам, в каждый из которых включены 1 теоретический вопрос и практическое задание.

Итоговая оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.01 Методологический семинар

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Методологический семинар» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 2 курса)	Форма контроля и промежуточной аттестации
ОПК-3	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Экзамен
ПК-7	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-8	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-9	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.01 «Методологический семинар» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.В.01 «Методологический семинар» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению</p>	<i>Отлично</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов) Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования

1. Совокупность подходов, приемов, способов решения различных практических и познавательных проблем – это...
 - методика
 - развитие
 - навык
 - механизм
 - процесс
2. Гипотеза – это...
 - показатель, характеризующий уровень развития признака
 - научное предположение о развитии явлений и процессов в перспективе
 - значение признака, наиболее часто встречающийся в изучаемом ряду
3. К эмпирическим методам познания относятся:
 - анализ
 - наблюдение
 - эксперимент
 - измерение
 - моделирование
4. Метод научного познания, в основу которого положена процедура соединения различных элементов предмета в единое целое – это...
 - сравнение
 - синтез
 - моделирование
 - индукция
5. Выбор темы исследования определяется...
 - актуальностью
 - отражением темы в литературе
 - интересами исследователя

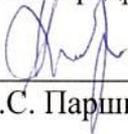
3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.

11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.
24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
26. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
27. Параметры и критерии оптимальности.
28. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
29. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
30. Методы изучения документов.
31. Методы социологических исследований.
32. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
33. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
34. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
35. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
36. Метод анализа иерархий в менеджменте.
37. Метод морфологического анализа.
38. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
39. Экспериментальная группа и ее формирование.
40. Процесс исследования.
41. Полевые эксперименты.
42. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы.
43. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
44. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
45. Планирование портфеля проектов.
46. Оценка эффективности управления портфелями проектов.
47. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта.
48. Планирование исследований.
49. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР.
50. Распределение ресурсов в НИОКР.
51. Последовательный и параллельный подходы к решению научно-технических проблем.
52. Научно-технический персонал НИОКР.
53. Организационные структуры НИОКР и их развитие.
54. Методические основы исследования маркетинга.
55. Основные направления исследований в маркетинге.

56. Исследование товарных рынков.
57. Исследование потребителей.
58. Исследование фирменной структуры рынка.
59. Исследование внутренней среды предприятия, организационная структура управления службой исследования маркетинга.
60. Система маркетинговой интеграции и организация маркетинговых исследований.
61. Организация маркетинговых исследований в корпоративных и договорных вертикальных маркетинговых системах.
62. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
63. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.
64. Диагностика структуры и технологии управления.
65. Диагностика управления персоналом.
66. Диагностика информационной подсистемы.
67. Выявление проблем и подготовка отчета.
68. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
69. Исследовательский потенциал управления.
70. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

3.3 Типовой билет для экзамена

	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «Методологический семинар»	УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой  В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.
1. Критерии выбора проблем исследования.		
2. Последовательный и параллельный подходы к решению научно-технических проблем.		
3. Изложение гипотезы, предмета, объекта, цели и задач по магистерской диссертации.		

3.4 Типовое практическое задание

Изложение гипотезы, предмета, объекта, цели и задач по магистерской диссертации.

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК

- ПЛ 2.3.19-2018 «Организация и осуществление образовательной деятельности по ОП ВО – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов (средств)»;

– ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.01 «Методологический семинар» завершает изучение курса и проходит в форме экзамена. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к экзамену является выполнение всех заданий по учебному плану. Экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Экзаменационная оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на экзаменационный билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.02 Корпоративные финансы

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы» участвует в формировании следующих компетенций:

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1 курса)	Форма промежуточной аттестации
ПК-3	Формирование знаний Формирование умений Формирование навыков	Экзамен

Траектория формирования у обучающихся компетенции при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Корпоративные финансы» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов)</p> <p>Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение задачи выполнено без ошибок, даны пояснения к решению.</p>	<i>Отлично</i>

<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов)</p> <p>Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение задачи выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов)</p> <p>Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение задачи верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение задачи содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Сущность и формы организации корпоративных финансов
2. Функции корпоративных финансов.
3. Принципы организации финансов предприятий (корпораций)
4. Система информационного обеспечения управления финансами корпорации.
5. Сводная и консолидированная отчетность.
6. Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация.
7. Сущность, значение и классификация капитала.
8. Структура капитала и его цена.
1. Модель экономического роста Гордона.
2. Модель оценки доходности финансовых активов CAPM.
3. Экономическое содержание оборотного капитала.
4. Оборотные производственные фонды.

5. Определение потребности корпорации в оборотных средствах.
6. Структура оборотных активов организации и источники их финансирования.
7. Эффективность использования оборотного капитала.
8. Оборачиваемость оборотных средств.
9. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала корпорации.
10. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.
11. Эффективность использования основных фондов.
12. Текущие издержки и классификация затрат.
13. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции и выручки от продажи продукции.
14. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
15. Планирование и распределение прибыли корпорации.
16. Принципы распределения прибыли.
17. Методы планирования прибыли.
18. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от продажи продукции (анализ безубыточности).
19. Запас финансовой прочности, производственный леверидж.
20. Финансово-правовые аспекты налогообложения.
21. Налоговая политика корпорации.
22. Налоговая оптимизация.
23. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).
24. Методы и способы оценки финансового состояния корпорации.
25. Основные показатели финансового состояния корпорации.
26. Определение финансовой политики и ее значение в развитии корпорации.
27. Финансовая стратегия и финансовая тактика
28. Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.
29. Значение финансового планирования.
30. Виды и содержание финансовых планов.
31. Принципы и методы финансового планирования.
32. Специфика организации финансов транспорта.
33. Прибыль от основной деятельности транспортной отрасли.
34. Специфика финансов сферы товарного обращения.

3.2. Типовой билет для экзамена

УрГУПС	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 по дисциплине: «Корпоративные финансы»	УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой, д.э.н., проф.
Кафедра Экономики транспорта 2018-2019 уч.гг.		Рачек С.В. 28.08.2018 г.
1. Сущность и формы организации корпоративных финансов		
2. Специфика финансов сферы товарного обращения		
3. Задача		

3.3 Типовая задача

Организация использует для финансирования своей деятельности собственный капитал (обыкновенные акции) и заемный капитал (кредит банка). Стоимость кредита – 13% годовых, стоимость собственного капитала – 18% годовых (доходность альтернативных вложений). Определите средневзвешенную стоимость капитала, если удельный вес заемных источников составляет 25%.

4. *Порядок проведения промежуточной аттестации*

4.1. Документы СМК вуза

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративные финансы» завершает изучение курса и проходит в форме экзамена. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к экзамену является выполнение всех заданий по учебному плану. Экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса и одна задача.

Экзаменационная оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на экзаменационный билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.03
Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте)**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03. Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте) участвует в формировании следующих компетенций:

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1 курса)	Форма промежуточной аттестации
ОК-1 ПК-6	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Зачет с оценкой

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.03. Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте) как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.В.03. Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте) используется традиционная система оценивания.

Критерии выставления оценок	Оценка
Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному).	<i>Отлично</i>
Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов).	Хорошо
Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий.	Удовлетворительно
Ответы на вопросы билета к зачету даны не верно.	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования

1. Укажите все правильные варианты ответов. Рассматриваются простейшие многоканальные СМО с неограниченной очередью. Входные параметры указаны. Данная СМО не будет работать из-за неограниченного возрастания очереди

- ∴ $\lambda = 4; t(\text{обсл}) = 1.5; n = 4$,
- ∴ $\lambda = 5; t(\text{обсл}) = 1; n = 5$,
- ∴ $\lambda = 4.5; t(\text{обсл}) = 2; n = 4$,
- ∴ $\lambda = 6; t(\text{обсл}) = 0.9; n = 6$.

2. Известны все вероятности состояний простейшей двухканальной СМО с ограничением на длину очереди с числом мест в очереди $m = 3$. $P = (0.1 \ 0.1 \ 0.2 \ 0.2 \ 0.2 \ 0.2)$.

Найдите среднее число заявок в очереди R_0 . Введите величину $10 \cdot R_0$.

3. При составлении первого опорного плана транспортной задачи

	B_1	B_2	B_3	Запасы
A_1	5	8	2	90
A_2	11	6	10	10
A_3	7	13	4	40
Потребности	50	50	40	

по методу северо-западного угла в клетку таблицы $(A_2; B_2)$ необходимо занести перевозку объема....

4. Известны входные параметры простейшей многоканальной СМО с ограниченной очередью: Найдите среднее число занятых каналов.

18/11

9/11

7/10

12/10

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации.

1. Математическое моделирование (этапы построения математических моделей).
2. Математическая модель задачи линейного программирования (ЗЛП).
3. Математическая модель транспортной задачи.
4. Уравнение линейной регрессии.
5. Уравнения нелинейной (логарифмической, экспоненциальной, полиномиальной) регрессии.
6. Метод наименьших квадратов (МНК).
7. Проверка статистических гипотез (статистический критерий, уровень значимости).
8. Системы массового обслуживания (характеристики).
9. Математическая модель состояний системы массового обслуживания.

3.3 Типовой билет к зачету

<p>ФБГОУ ВО УрГУПС</p> <p>Кафедра «Естественнонаучные дисциплины»</p> <p>2018/2019 уч. год</p>	<p>БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ № 1</p> <p>Дисциплина «Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте)»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>зав. кафедрой</p> <p><i>Тимоф</i></p> <p>«30» августа 2018 г.</p>
<p>1. . Математическое моделирование (этапы построения математических моделей).</p>		
<p>2. Проверка статистических гипотез (статистический критерий, уровень значимости).</p>		
<p>3. Постройте поле корреляции и сформируйте гипотезу о форме связи (линейная, степенная, экспоненциальная, логарифмическая или гиперболическая). Рассчитайте параметры соответствующего уравнения регрессии.</p>		
<p>X</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p>	<p>Y</p> <p>7</p> <p>16</p> <p>-17</p> <p>-8</p> <p>4</p> <p>-4</p> <p>-19</p> <p>11</p> <p>-11</p> <p>8</p>	

1. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК вуза

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) регламентируется разделом 12 ПЛ 2.3.19-2015 «Организация и осуществление образовательной деятельности по ОП ВО – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний

промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования»;
- ПЛ 2.3.1-2016 «СМК. О курсовом проектировании».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.03. Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте) завершает изучение курса и проходит в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Билет для зачета с оценкой содержит два теоретических вопроса и задачу по материалу курса.

Промежуточная аттестация носит комплексный характер. Преподаватель вправе повысить оценку с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.04 Менеджмент в транспортном комплексе

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Менеджмент в транспортном комплексе» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1 курса)	Форма промежуточной аттестации
ДПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	Зачет Экзамен
ОК-3	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	
ОПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	
ПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций ДПК-1, ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.04 «Менеджмент в транспортном комплексе» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.В.04 «Менеджмент в транспортном комплексе» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<i>Зачет</i>	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60 % и более правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Зачтено</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Не зачтено</i>
<i>Экзамен</i>	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению</p>	<i>Отлично</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов) Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки	
---	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования (для ПО АСТ-Тест)

I: {{1}}

S: Свойство, НЕ относящееся к структурным свойствам большой транспортной системы...

- : иерархичность
- : территориальная протяженность передаточных устройств
- : инвариантность структур в текущем управлении
- : пространственная распределенность
- : инерционность ее развития

I: {{2}}

Q: Установите соответствие свойств системы их характеристикам:

L1: Структурные

L2: Динамические

L3: Информационные

R1: Пространственная распределенность, территориальная протяженность передаточных устройств, иерархичность и многоцелевой характер использования

R2: Инерционность развития системы и эффекты последствия

R3: Двойственность природы транспортной системы

I: {{3}}

S: Формула определения единого показателя густоты сети d_9 с учетом L_9 и площади, и численности населения имеет вид...

-:

$$d_9 = \frac{L_9}{\sqrt{SH}}$$

-:

$$d_9 = \frac{L_9 S}{\sqrt{H}}$$

-:

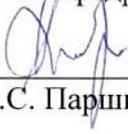
$$d_9 = \frac{S}{\sqrt{L_9 H}}$$

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

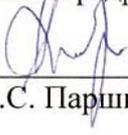
1. Понятие система, комплекс, территория, регион, отрасль, территориальный транспортный комплекс. Существенные и несущественные признаки понятий, связь между ними.
2. Экономические аспекты развития территориальных транспортных комплексов.
3. Роль транспорта в социально-экономической жизни страны. Транспорт как база материальной инфраструктуры народного хозяйства.
4. Основные положения транспортной политики и стратегии России на современном этапе. Корпоративная транспортная стратегия.
5. Роль государства в развитии транспорта и регулировании транспортной деятельности.
6. Развитие рынка транспортных услуг.
7. Понятие бизнес-процессов на транспорте.
8. Развитие транспортной инфраструктуры России.
9. Россия на мировом рынке транспортных услуг.
10. Развитие транспортного машиностроения.
11. Гармонизация развития транспортной системы и повышение ее безопасности.
12. Развитие железнодорожного транспорта.
13. Развитие гражданской авиации.
14. Развитие городского пассажирского транспорта.
15. Развитие морского транспорта.
16. Развитие внутреннего водного транспорта.
17. Развитие промышленного транспорта.
18. Развитие и реформирование дорожного хозяйства.
19. Развитие и реформирование автомобильного транспорта.
20. Трубопроводный транспорт России
21. Совершенствование транспортных технологий и транспортной техники.
22. Устойчивое развитие транспортной системы.
23. Формирование опорной транспортной сети.
24. Региональные аспекты транспортной стратегии.
25. Сценарии развития транспортной стратегии.
26. Территориальный транспортный комплекс Уральского федерального округа.
27. Региональный уровень организации транспортной системы.
28. Концепция развития транспортной системы УрФО.
29. Структура и свойства транспортных комплексов.
30. Свойства транспортной системы.
31. Транспорт и его основные характеристики.
32. Основные принципы устойчивого развития ТТК.
33. Приоритетные направления развития транспортного комплекса государства.
34. Основные положения транспортной стратегии России.
35. Сферы ответственности государства в управлении транспортом
36. Основные направления развития рынка транспортных услуг.
37. Характеристика основных направлений совершенствования тарифного регулирования на отдельные виды транспортных услуг.
38. МТК и задачи их создания
39. Характеристика направлений совершенствования транспортных технологий и транспортной техники.
40. Характеристика основных направлений развития инфраструктуры отдельных видов транспорта.
41. Региональные аспекты реализации транспортной стратегии
42. Характеристика ожидаемых результатов реализации транспортной стратегии.
43. Свойства единой транспортной системы и ее показатели
44. Принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики.

45. Показатели потребительских свойств продукции пассажирского транспорта.
46. Характеристика основных направлений реализации государственной транспортной политики и корпоративной стратегии в Уральском федеральном округе, Свердловской области, Екатеринбурге.
47. Необходимость рассмотрения особенностей модернизации транспортной системы России в разрезе федеральных округов
48. Мероприятия Федеральной целевой программы «Модернизация транспортной системы России в разрезе УрФО.
49. Место железнодорожного транспорта России в мире.
50. Место железнодорожного транспорта России среди других видов транспорта.
51. Структура управления транспортом в России.
52. Специализированные и нетрадиционные виды транспорта России, особенности их функционирования.
53. Кадровая политика в транспортных комплексах зарубежных стран.
54. Современные информационные технологии на транспорте
55. Меры по повышению уровня безопасности на транспорте
56. Проблемы экологии на транспорте.
57. Риск-менеджмент на транспорте.

3.3 Типовой билет для зачета

	БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА №1 по дисциплине «Менеджмент в транспортных комплексах»	УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой  В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.
1. Менеджмент в развитии автомобильного транспорта		
2. Задача		

Типовой билет для экзамена

	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «Менеджмент в транспортных комплексах»	УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой  В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.
1. Менеджмент в развитии железнодорожного транспорта		
2. Кадровая политика в транспортных комплексах зарубежных стран		
3. Задача		

3.4 Типовое практическое задание

Рассчитайте основные для автомобильного транспорта показатели.

Регион задается преподавателем. Необходимую информацию вы можете брать из любых известных Вам источников.

Основные необходимые формулы приведены ниже. Проведите сравнительный анализ полученных результатов.

Бюджет времени автомобилей определяется в автомобиле-днях АД или автомобиле-часах АЧ. Общий бюджет времени нахождения автомобилей в хозяйстве АД_{хоз} складывается из времени пребывания автомобиля в технически исправном состоянии, т.е. готовым к эксплуатации АД_{гэ}, и времени нахождения в ремонте или ожидания ремонта АД_р

$$АД_{хоз} = АД_{гэ} + АД_{р} \quad (1)$$

Коэффициент технической готовности парка

$$\alpha_T = АД_{гэ} / АД_{хоз} \quad (2)$$

Коэффициент использования парка

$$\alpha = АД_{раб} / АД_{хоз}, \quad (3)$$

где АД_{раб} – автомобиле-дни работы автомобиля на линии.

Коэффициент использования пробега автомобиля β_a равен отношению расстояния пробега с грузом $L_{гр}$ к общему пробегу автомобиля за время оборота

$$\beta_a = L_{гр} / L_{общ} \quad (4)$$

Выберите верный ответ и проведите расчеты для конкретной территории (задается преподавателем).

4. *Порядок проведения промежуточной аттестации*

4.1 Документы СМК вуза

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.04 «Менеджмент в транспортном комплексе» завершает изучение курса и проходит в форме зачета, экзамена. Они проводятся согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к промежуточной аттестации является итоговое тестирование. Зачет проводится по билетам, в каждый из которых включены теоретический вопрос и практическое задание; экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса и практическое задание.

Оценка, полученная на зачете / экзамене, носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.01.01 Экономика персонала**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Экономика персонала» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1, 2 курса)	Форма контроля и промежуточной аттестации
ДПК-1	Формирование знаний	Экзамен Зачет с оценкой Защита курсового проекта
ОПК-2	Формирование знаний Формирование умений	
ПК-1	Формирование знаний Формирования владений	
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций ДПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Экономика персонала» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Экономика персонала» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<i>Экзамен, зачет с оценкой</i>	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению</p>	<i>Отлично</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов. Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>
<i>Защита курсового проекта</i>	
<p>Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел. Ошибок в расчетах нет. В работе присутствуют авторские выводы и предложения по результатам проведенного анализа. Даны полные ответы на вопросы при защите курсового проекта и дополнительные вопросы. Соответствует требованиям по оформлению.</p>	<i>Отлично</i>
<p>Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел. Ошибок в расчетах нет. В работе присутствуют авторские выводы и предложения по результатам проведенного анализа. Даны полные ответы на вопросы при защите курсового проекта. Нет ответов на дополнительные вопросы. Есть недочеты в оформлении.</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел.</p>	<i>Удовлетворительно</i>

Незначительные ошибки в формальных выкладках и численных расчетах, неверное представление графической информации. Выводы и предложения не в полной мере отражают результаты анализа. Даны не полные ответы на вопросы при защите курсового проекта. Нет ответов на дополнительные вопросы. Есть недочеты в оформлении.	
Содержание курсового проекта не соответствует заданию. Плагиат теоретического раздела.	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Типовые тестовые задания для итогового тестирования

<p>1. Целью управления трудом на предприятии является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) улучшение использования оборудования 2) эффективное использование персонала, труда, а также средств на оплату труда при соблюдении конституциональных прав и обязанностей граждан. 3) эффективное использование персонала и средств на оплату труда. <p>2. Установить последовательность</p> <p>Термины, характеризующие понятие внутренней мотивации человека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – потребности – действия – мотивы <p>3. Среднее время на одно изделие по участку – 22 мин., а затраты времени на такое же изделие у передовых рабочих – 19 мин.</p> <p>Ответ: повышение производительности труда при внедрении всеми рабочими методов труда, используемых передовыми, составит _____</p> <p>4. При каком зарубежном подходе под компетенцией понимается основная характеристика работника, обладая которой он способен показывать правильное поведение и, как следствие, добиваться высоких результатов в работе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Функциональный подход (Великобритания) 2) Многомерный и целостный подход (Франция и Германия) 3) Поведенческий подход (США) <p>5. Установите соответствие между типами компетенций внутри организации и их характеристиками:</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Корпоративные 2) Специальные 3) Управленческие 	<ol style="list-style-type: none"> а) компетенции, применяемые в отношении должностей всех уровней управления, используются для оценки руководителей б) компетенции, которые поддерживают провозглашенную миссию и ценности компании, и, как правило, применимы к любой должности в организации в) компетенции, применяемые в отношении определенных групп должностей
<p>6. Определение стратегии, управление процессами и деятельностью (в том числе инновационной) с принятием решения на уровне крупных институциональных структур и их подразделений – требование к компетентности специалиста, имеющего уровень образования:</p>	

- 1) среднее профессиональное
- 2) высшее (бакалавриат)
- 3) высшее (магистратура)
- 4) высшее (докторантура)
7. Способность взять ответственность за других людей и результаты совместной деятельности, желание и умение вести за собой подчиненных, вовлекать сотрудников в работу по достижению стратегических целей компании, развивать их потенциал, создавать условия для творческой и результативной работы - относится к такой группе корпоративных компетенции ОАО «РЖД» как:
 - 1) креативность
 - 2) лидерство
 - 3) клиентоориентированность
 - 4) корпоративность
 - 5) качество

3.3 Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Содержание курса экономики персонала, связь с другими науками. Персонал как движущая сила взаимодействия различных ресурсов. Состав подсистем управления персоналом: формирование персонала, использование персонала, развитие персонала и сохранение персонала. Определение экономика персонала организации как науки.

2. Понятия «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «человеческие ресурсы», «персо-нал», «работники» в системе социально-экономических отношений. Количественная характеристика трудовых ресурсов. Классификация трудовых ресурсов. Движение трудовых ресурсов. Миграция населения. Занятость как социально-экономическая категория. Виды и формы занятости населения. Безработица как социально-экономическое явление. Уровень безработицы по методологии Госкомстата РФ и МОТ. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Понятие рынка труда, условия и факторы его формирования. Механизм функционирования рынка труда. Модели рынка труда в зависимости от степени конкуренции. Сегментация рынка труда. Регулирование рынка труда и занятости населения: государственная политика в области содействия занятости населения. Понятие, условия формирования и структура международного рынка труда.

3. Содержание государственной кадровой политики в соответствии с Всеобщей декларацией прав человека, Конституцией (Основным Законом), Гражданским кодексом, Кодексом законов о труде. Цели кадровой политики в организации. Виды кадровой политики. Содержание структурной реформы в железнодорожной отрасли. Основные положения концепции кадровой политики. Принципы управления человеческими ресурсами отрасли. Основные направления отраслевой кадровой политики. Состав функций управления персоналом. Суть системного управления кадрами. Состав и взаимосвязь блоков системы управления персоналом. Структура задач оптимизации по блокам системы управления персоналом: Функциональные блоки, экономическая цели, функциональные элементы, критерии оценки подсистемы. Бюджетирование – инструмент управления затратами. Место и состав бюджета затрат на персонал. Задачи бюджетирования затрат на персонал. Классификация затрат организации на персонал по подсистемам управления ими. Бюджет затрат на формирование,

использование, развитие и сохранение персонала. Современные методы оптимизации затрат на персонал.

4. Модель человека в трудовом процессе. Модели личности, разработанные МакГрегором (теории X и Y), У.Оучи (теория Z). Модель компетенций. Профиль компетенций должности. Оценка компетенций как инструмент управления персоналом. Модель компетенций Спенсеров. Формирование компетенций с учетом стратегии бизнеса. Понятие ключевых корпоративных компетенций. Взаимосвязь теорий предприятия и управления персоналом. Понятие теории предприятия. Эволюции классической, а затем неоклассической теории предприятия. Характеристика школ: монетаризм, маржинализм, теория рациональных ожиданий и др. Содержание (нео)классической теории. Теории бихевиоризма как развитие неоклассического подхода. Теория X-эффективности (Х. Лейбенстайн). Политэкономическая и институциональная теории, Особенности труда в основных теориях организации. Коэволюция теорий предприятия и труда. Теория человеческого капитала. Интегральная целевая функция экономики труда с позиций институционализма. Понятие "транзакционные издержки". Характеристика теоретических подходов при управляющем воздействии, различающихся предметом управления.. Детерминанты эффективности труда индивида. Модель формирования эффективности труда работника

5. Категории работников организации. Абсолютные и относительные показатели, отражающие количественные, качественные и структурные характеристики работников. Сущность понятий «трудовой потенциал», «человеческий капитал», «модель специалиста». Использование компетентностного подхода при описании качеств работников. Модель формирования компетентности работников в организации. Понятие ключевых компетенций. Классификационные признаки ключевых компетенций. Модель компетенций специалиста как комплекс профессиональных, социально-психологических, творческих (креативных) и личностных качеств специалиста, определяющих его способность трудиться в условиях рыночных отношений, добиваясь результатов, адекватных требованиям общественного и научно-технического прогресса. Задача повышения качеств руководителей и специалистов в аспекте формирования их компетенций, сформулированная в Стратегии развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» на период до 2015 г. Классификация методических подходов для оценки кадров. Описательные методы оценки качеств работника. Количественные методы оценки качеств работника. Компьютерная программа «УСПЕХ» для оценки руководителей.

6. Понятие кадрового обеспечения. Качественная потребность в работниках по категориям, профессиям, специальностям, уровню квалификационных требований. Методологические подходы к определению потребности в персонале. Планирование потребности в персонале. Модель планирования потребности в персонале на микроуровне. Методы прогнозирования потребности в персонале. Метод экспертных оценок. Метод анкетирования. Метод Дельфи. Метод экстраполяции, корреляционно-регрессионный метод, метод сравнений, планирование от достигнутого уровня.

7. Характеристика многоаспектного понятия развития персонала. Система развития персонала организации. Определение расходов на повышение квалификации, переподготовку персонала. Алгоритм развития персонала на

микроуровне в результате изменения внешних условий (неуправляемых). Алгоритм развития персонала на микроуровне в результате изменения внутренних проектируемых условий организации (управляемых). Методика расчета экономической эффективности инвестирования подготовки специалистов. Калькуляция затрат на подготовку персонала. Определение срока окупаемости затрат. «Стратегии развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» на период до 2015 г». Целевые и контрольные показатели общей эффективности деятельности персонала для организации мониторинга реализации стратегии развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» на период до 2015 г.

8. Характеристика, взаимосвязь и различие понятий: «эффективность производства», «эффективность труда», «производительность труда», «качество труда», «результативность труда». Роль повышения производительности труда в сокращении издержек производства, увеличении прибыли, повышении уровня рентабельности и уровня жизни населения. Методы измерения производительности труда: натуральный (условно-натуральный), трудовой, стоимостной. Методы измерения производительности труда на железнодорожном транспорте. Цель организации труда как управленческой деятельности. Содержание организации труда и ее основные задачи: психологическая, физиологическая, экономическая и социальная. Элементы организации труда: подбор, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров; разделение и кооперация труда; организация и обслуживание рабочих мест; рационализация трудовых процессов и внедрение передовых методов и приемов труда; нормализация условий труда; рационализация режимов труда и отдыха; укрепление дисциплины труда; нормирование труда; материальное стимулирование труда. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Классификация методов нормирования труда. Определение норм времени, норм выработки. Установление нормированных заданий.

9. Специфика деятельности работников железнодорожного транспорта. Особенности разработки норм труда, виды применяемых норм, методы нормирования труда работников в различных хозяйствах отрасли. Технологонормировочная карта как основной документ по улучшению организации труда на рабочем месте и его нормированию.

10. Понятия мотивации труда, потребностей и ценностей человека. Эволюция представлений о потребностях человека. Факторы, обуславливающие мотивацию труда, и основные направления изменения трудовой мотивации.

11. Понятия: «доход», «оплата труда», «заработная плата». Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Основные источники и структура личных доходов работников. Сущность заработной платы и выполняемые функции. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы организации заработной платы в современных условиях.

12. Сдельная и повременная формы оплаты труда, их характеристика, условия применения и расчет заработка. Системы оплаты труда сдельной и повременной форм, их характеристика, условия применения и расчет заработка. Доплаты и надбавки к заработной плате. Оплата труда руководителей, специалистов и других служащих. Премирование работников. Бестарифная система оплаты труда и ее модели (варианты), условия их использования.

13. Тарифная система оплаты труда в отрасли. Тарифная сетка и принципы ее построения. Формы и системы оплаты труда, используемые в различных

хозяйствах отрасли. Особенности оплаты труда различных категорий работников: рабочих, служащих, руководителей и специалистов. Выплаты компенсационного характера. Выплаты стимулирующего характера. Государственная политика доходов и заработной платы

14. Социально-экономическая политика государства и ее составляющие. Политика доходов как система мер, направленных на поддержание определенного уровня доходов у всех групп населения страны. Активная политика доходов (политика замораживания заработной платы, политика выравнивания заработной платы, политика развития): их цели, суть каждой политики, условия проведения. Пассивная политика доходов (политика сдерживания), ее цели, используемые меры в области доходов и заработной платы, условия проведения.

15. Понятие социально-трудовых отношений. Субъекты социально-трудовых отношений: наемные работники, работодатели, профессиональные союзы, государство. Типы социально-трудовых отношений и их характеристика. Социальное партнерство: понятие, основные принципы, система и формы. Проблемы социального партнерства в современной России. Современные системы социального партнерства в России и за рубежом. Экономическая основа социального партнерства.

16. Планирование социального развития трудовых коллективов. Социальная структура работников предприятия и требования каждой группы к социальной инфраструктуре. Программы социального развития трудовых коллективов: цель, задачи, содержание, методология разработки, формы отражения. Мониторинг реализации программ и их эффективность.

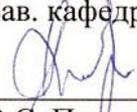
17. Социально-экономическая сущность понятий «качество жизни», «уровень жизни» и «качество трудовой жизни». Цели жизни и трудовой деятельности человека и их роль в формировании понятий «качество жизни» и «качество трудовой жизни». Факторы формирования целей жизни и целей трудовой деятельности. Экономические и социальные индикаторы качества жизни.

18. Концепция устойчивого развития народонаселения ООН. Понятие индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП), его составляющие: индекс ожидаемой продолжительности жизни, индекс уровня образования и индекс душевого дохода. Методика расчета частных индексов и ИРЧП. Сравнительная характеристика ИРЧП по странам мира.

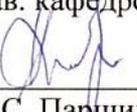
19. Понятие контроллинга персонала. Главная задача, основные функции, действия по реализации контроллинга персонала. Интегральные ключевые показатели эффективности деятельности персонала. Частные показатели эффективности по направлениям работы с персоналом. Основные объекты контроллинга персонала. Контроллинг трудовых процессов. Контроллинг трудового потенциала. Контроллинг функций (процессов) управления персоналом. Контроллинг системы управления персоналом.

20. Понятие аудита персонала. Суть аудита персонала, Система показателей, используемая для аудита персонала предприятия и его деятельности. Объект аудита. Цель аудита персонала. Основные задачи аудита персонала. направлений аудита. основных направлений кадрового аудита. Состав аудита кадровой организационной структуры. Аудит кадрового состава. Кадровый потенциал организации. Параметры комплексной оценки персонала организации. Основные параметры аудита кадровых процессов. Экономическая, социально-экономическая, социально-психологическая формы эффективность аудита.

3.3 Типовой экзаменационный билет

 <p>Кафедра УСЭС 2018-2019 уч. г.</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1</p> <p>по дисциплине</p> <p>«Экономика персонала»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой</p>  <p>В.С. Паршина</p> <p>« 29 » августа 2018 г.</p>
<p>1. Содержание курса экономики персонала, связь с другими науками.</p>		
<p>2. Регулирование рынка труда и занятости населения: государственная политика в области содействия занятости населения.</p>		
<p>3. Практическое задание.</p>		

Типовой билет для зачета с оценкой

 <p>Кафедра УСЭС 2018-2019 уч.г.</p>	<p>БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ №1</p> <p>по дисциплине</p> <p>«Экономика персонала»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой</p>  <p>В.С. Паршина</p> <p>« 29 » августа 2018 г.</p>
<p>1. Персонал как движущая сила взаимодействия различных ресурсов.</p>		
<p>2. Что понимается под корпоративной компетенцией ОАО «РЖД» – «лидерство»?</p>		

3.4 Типовое практическое задание

В таблице представлены исходные данные.

Изделие	Норма времени на изделие, нормо - час.	Базисный период		Отчетный период	
		Количество изготовленных изделий, шт.	Фактически затрачено времени, чел.- час.	Количество изготовленных изделий, шт.	Фактически затрачено времени, чел.-час.
А	3	200	550	500	1300
Б	4	250	950	400	1460
В	2	500	900	700	1200
Г	5	100	450	200	900
Итого:					

Определить процент выполнения норм и индексы производительности труда по изделиям и по цеху в целом, используя трудовой метод.

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов (средств)»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».
- Положение ПЛ 2.3.1-2016 «СМК. О курсовом проектировании»

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Экономика персонала» завершает изучение курса и проходит в форме экзамена и зачета с оценкой. Они проводятся согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к экзамену является защита курсового проекта и итоговое тестирование. Экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса и практическое задание; зачеты проводятся по билетам, в каждый из которых включены 1 теоретический вопрос и практическое задание.

По результатам защиты курсового проекта в экзаменационную ведомость выставляется оценка.

Экзаменационная оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на экзаменационный билет (билет для зачета с оценкой). Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой участвует в формировании следующих компетенций:

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1,2 курсов)	Форма промежуточной аттестации
ОПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Экзамен Зачет с оценкой Курсовой проект
ДПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой» используется традиционная система оценивания.

<i>Защита курсового проекта</i>	
Критерий выставления оценок	Оценка по традиционной шкале
Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел. Ошибок в расчетах нет. В работе присутствуют авторские выводы и предложения по результатам проведенного анализа. Даны полные ответы на вопросы при защите курсового проекта и дополнительные вопросы. Соответствует требованиям по оформлению.	<i>Отлично</i>
Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел. Ошибок в расчетах нет. В работе присутствуют авторские выводы и предложения по результатам проведенного анализа. Даны полные ответы на вопросы при защите курсовой работы. Нет ответов на дополнительные вопросы. Есть недочеты в оформлении.	<i>Хорошо</i>
Содержание курсового проекта соответствует заданию, подробно рассмотрен теоретический раздел. Незначительные ошибки в формальных выкладках и численных расчетах, неверное представление графической информации. Выводы и предложения не в полной мере отражают результаты анализа. Даны не полные ответы на вопросы при защите курсовой работы. Нет ответов на дополнительные вопросы. Есть недочеты в оформлении.	<i>Удовлетворительно</i>
Содержание курсового проекта не соответствует заданию. Плагиат теоретического раздела.	<i>Неудовлетворительно</i>

<i>Экзамен, зачет с оценкой</i>	
Критерий выставления оценок	Оценка по традиционной шкале
Достижение результата выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению	<i>Отлично</i>
Достижение результата тестирования выше порогового значения (75-89% и более правильных ответов) Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные	<i>Хорошо</i>

задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками	
<p>Достижение результата тестирования выше порогового значения (60-74% и более правильных ответов)</p> <p>Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты тестирования меньше 60% правильных ответов</p> <p>Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования (ПО АСТ-Тест)

Для зачета с оценкой

<p>1. В классификацию на видовом и политико-географическом уровне входят следующие виды:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) транспорт общего и необщего пользования; b) магистральный транспорт, промышленный и внутриузловой; c) транспортная сеть страны и регионов и др.; d) виды транспорта: железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, трубопроводный и другие; e) городской и пригородный транспорт. <p>2. Под транспортом общего пользования понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) совокупность средств производства для реализации перевозочных процессов «для обеспечения потребностей физических лиц, юридических лиц и государства в перевозка ... на условиях публичного договора, а также в выполнении иных работ (услуг), связанных с такими перевозками» b) понимается выполнение работ по перемещению грузов и оказанию услуг в местах необщего пользования (например, внутрипроизводственные, внутриузловые). c) виды транспорта неограниченные территориально и обеспечивающие перевозочный процесс для субъектов экономики как единая система.
--

3. Установите соответствие между закономерностью теории систем и ее проявлением

<i>Целостность</i> – имеет качественные свойства, не свойственные образующим ее компонентам	Обеспечивая потребности в перевозках, выступает как единое целое
<i>Интегративность</i> – элементы (подсистемы) системы могут существовать только в системе	Многообразие видов транспорта, транспортных предприятий и средств транспорта обеспечивает выполнение функций транспортной системы
<i>Коммуникативность</i> – система образует особое единство со средой	Транспортная система является неотъемлемой частью экономики страны
<i>Синергия</i> – объединение элементов (подсистем) порождает новые свойства для системы	Появлением этого свойства на транспорте являются интермодальные и мультимодальные перевозки, интегрированные цепи поставок и т.д.
<i>Эквифинальность</i> – способность сохранять свое состояние во времени, независимо от начального состояния	Необходимость в организации и управлении процессом перемещения грузов и пассажиров создает объективные предпосылки существования в той или иной форме предпринимательства и соответствующих организационных форм в транспортной сфере
<i>Историчность</i> – система существует во времени и развивается, изменяется под воздействием внутренних и внешних противоречий, сохраняя свойство целостности	Транспортный комплекс развивается как единый комплекс по пути интеграции технологических процессов между предприятиями разных видов транспорта
<i>Закон необходимого разнообразия</i> – для сохранения целостности система должна иметь сложность более высокого порядка, чем среда, в которой она функционирует	По отношению к внешним параметрам, влияющим на работу транспортной системы, внутренняя ее организация имеет высший порядок сложности

Для экзамена

1. К принципам анализа логистических систем товародвижения относятся:
 - а) принцип выделения ведущего звена (ранжирование факторов), который заключается в постановке цели и установлении способов достижения этой цели;
 - б) принцип обеспечения сопоставимости вариантов анализа по объему, качеству, срокам, фактору риска, методам получения информации и условиям применения объектов анализа;
 - в) принцип оперативности и своевременности;
 - г) соблюдение принципов управления экономикой;
 - д) приоритет стратегических вопросов перед тактическими;
 - е) построение системы менеджмента объекта управления.
2. Значение прогноза для логистики
 - а) прогноз позволяет с определенной степенью вероятности определить необходимый объем продукции в стоимостном и количественном выражении для удовлетворения спроса;

- б) прогноз создает возможности для обмена информацией, а не запасами. На его основе определяется структура распределения продукции между распределительными центрами, базами оптовой торговли и розничными магазинами, а также графики производства, которые диктуют потребности снабжения;
- в) прогноз – это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем или об альтернативных путях и сроках достижения этих состояний, с определенной степенью достоверности.

3. Методы прогнозирования в логистике

- а) методы динамических рядов (скользящей средней, экспоненциального сглаживания, адаптивного сглаживания, выравнивания динамических рядов), линейное и нелинейное программирование, теория управления запасами;
- б) методы ветвей и границ, методы последовательного улучшения допустимых решений;
- в) теория массового обслуживания, модели распределения заработной платы и доходов.

4. Анализ как управленческая функция логистического контроля – это:

- а) выявление причин, которыми можно объяснить отклонения фактических характеристик цепи поставок от запланированных, эти виды отклонений поясняются, систематизируются и обобщаются;
- б) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательств организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций;
- в) информационная поддержка принимаемых управленческих решений руководством предприятия, непосредственно связанная с хозяйственной деятельностью предприятия.

5. К измерителю использования инвестиций в логистическую инфраструктуру в логистике относятся:

- а) скорость и число оборотов запасов
- б) средний уровень запасов
- в) использование инвестиций в складскую инфраструктуру
- г) использование инвестиций в технологическое оборудование
- д) время выполнения заказа
- е) общие логистические издержки
- ж) количество обработанных заказов в единицу времени
- з) количество возвратов товаров, отсутствия запасов, стабильность тарифов

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Для зачета с оценкой

1. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях
2. Стратегические задачи развития предприятий транспортно-логистической сферы

3. Понятие, элементы и подсистемы логистической инфраструктуры
4. Основные методологические положения стратегического управления логистической инфраструктурой
5. Понятие стратегического менеджмента и стратегии развития логистической инфраструктуры
6. Моделирование стратегического управления логистической инфраструктурой
7. Классификация стратегий в теории стратегического управления логистической инфраструктурой
8. Стратегии развития предприятий транспортно-логистической сферы по уровням развития
9. Теоретические основы развития логистической инфраструктуры
10. Особенности логистического сервиса при функционировании систем товародвижения
11. Методология формирования макро- и мезологических систем
12. Моделирование процессов системы доставки грузов
13. Моделирование грузообразующих и грузопоглощающих пунктов и консолидационного логистического центра
14. Моделирование показателей эффективности системы доставки
15. Методы анализа затрат транспортной компании в различных экономических условиях
16. Формирование стратегии сокращения затрат на основе процессного подхода к деятельности транспортной компании
17. Математическая логика формирования маркетинговой стратегии на железнодорожном транспорте
18. Основы измерения конкурентоспособности элементов и уровней логистической инфраструктуры
19. Идеология повышения конкурентоспособности на железнодорожном транспорте.
20. Структура инфраструктуры логистических центров
21. Функции инфраструктуры логистических центров
22. Принципы стратегического управления логистической инфраструктурой как механизма оптимизации товародвижения
23. Современные логистические системы товародвижения и рынок транспортных услуг
24. Организация перевозок грузов в смешанном сообщении
25. Терминальные системы доставки
26. Терминальная деятельность как основа формирования логистики контейнерных перевозок грузов
27. Оптимизация развития терминально-складской инфраструктуры как фактор повышения качества функционирования цепей поставок товаров
28. Современное состояние международной системы перевозок грузов в контейнерах
29. Принципы функционирования мультимодальных логистических цепей поставок в контейнерах
30. Транспортно-складские объекты как подсистема логистической инфраструктуры
31. Формирование сети транспортно-складских комплексов
32. Параметризация логистической терминально-складской инфраструктуры
33. Методика определения оптимальных технико-технологически параметров терминальных комплексов
34. Принципы оптимального размещения складских терминалов по переработке грузопотоков и определение потребной мощности терминально-складской инфраструктуры
35. Синергетические принципы построения региональных транспортно-логистических комплексов
36. Вероятностная модель взаимодействия различных видов транспортного региона
37. Структуры управления цепями поставок на базе функционирования транспортно-логистических систем

38. Кластерный анализ как предпосылка к проектированию «гибкой» организационной структуры управления оказанием логистических услуг
39. Системообразующий инструментарий кластера «Транспортная логистика».
40. Согласованное функционирование транспортных систем различных уровней.
41. Методология построения иерархических многоуровневых структур логистической инфраструктуры
42. Стратифицированная модель транспортно-логистической системы региона
43. Многоуровневая структура управления транспортной системой региона.
44. Транзитный потенциал транспортно-логистических систем
45. Предпосылки формирования и основные направления развития транзитного потенциала транспортной системы России
46. Концептуальные основы развития транзитного потенциала транспортной системы региона
47. Применение математических моделей транспортных потоков для развития транспортных сетей
48. Модели состояний товарных потоков в логистической инфраструктуре
49. Логистическое управление товарными потоками в логистической инфраструктуре
50. Интегрированная модель транспортной системы региона

Для экзамена

1. Понятие логистической услуги и логистического сервиса: уровни, специфика, факторы развития
2. Современное состояние рынка транспортно-логистических услуг в мире и в России
3. Основные тенденции развития рынка транспортно-логистических услуг
4. Понятие уровня логистического сервиса и подходы к его определению
5. Количественный подход к оптимизации уровня логистического сервиса: зависимость от общих логистических издержек
6. Количественный подход к оптимизации уровня логистического сервиса: зависимость от упущенной прибыли
7. Количественный подход к оптимизации уровня логистического сервиса: зависимость от доходов.
8. Основные направления государственной политики в сфере логистики
9. Развитие конкуренции на рынке логистических услуг
10. Характеристика работы логистических компаний с точки зрения управления сервисом
11. Понятийный аппарат управления логистическим сервисом
12. Техничко-экономические особенности функционирования транспорта и их влияние на методологию управления качеством сервиса
13. Основные подходы к оценке качества логистического сервиса
14. Система показателей качества логистического сервиса
15. Показатели качества средств труда (транспортной и складской техники)
16. Показатели качества эксплуатационной работы
17. Показатели качества транспортного обслуживания: срок доставки и сохранность перевозимых грузов
18. Показатели качества транспортного обслуживания: ритмичность и комплексность перевозок.
19. Показатели качества транспортного обслуживания: полнота удовлетворения спроса на перевозки
20. Показатели качества транспортного обслуживания: безопасность и экологичность логистических процессов

21. Показатели качества транспортного обслуживания: транспортная обеспеченность территории и транспортная доступность пользователей
22. Комплексная оценка качества логистического сервиса
23. Реализация системного подхода к управлению качеством логистического сервиса
24. Влияние факторов макросреды на уровень качества логистического обслуживания грузовладельцев
25. Влияние факторов микросреды на уровень качества логистического обслуживания грузовладельцев.
26. Влияние факторов внутренней среды на уровень качества логистического обслуживания грузовладельцев
27. Тенденции изменения качества под совокупным воздействием факторов маркетинга
28. Внутренние взаимосвязи показателей качества логистического обслуживания.
29. Влияние качества логистического обслуживания на конъюнктуру рынка транспортно-логистических услуг
30. Организация управления качеством логистического сервиса
31. Стандартизация качества логистического сервиса
32. Система мотивации персонала для повышения качества логистического сервиса
33. Система контроля качества транспортной продукции
34. Методика классификации и оценки затрат, связанных с качеством
35. Методика классификации и оценки экономических результатов повышения качества логистического сервиса
36. Информационное обеспечение анализа качества логистического сервиса
37. Разработка нормативно-справочной информации для расчета показателей качества логистического сервиса
38. Экономическая эффективность повышения качества логистического сервиса
39. Расчет договорного тарифа при повышении качества логистического сервиса
40. Стоимостная оценка качества логистического обслуживания грузовладельцев
41. Международные транспортные коридоры как основа организации смешанных перевозок
42. Понятие и функции оператора смешанной перевозки.
43. Унификация правил ИНКОТЕРМС
44. Общая характеристика таможенной логистики как подсистемы логистики на транспорте
45. Основные участники потоковых процессов таможенной логистики.
46. Этапы таможенного оформления.
47. Расчет эффекта от оптимизации деятельности таможенного брокера.
48. Государственное регулирование внешне-экономической деятельности в России
49. Современные информационные технологии управления транспортными бизнес-процессами
50. Методика управления бизнес-процессами при перевозке внешнеторговых грузов
51. Экономические постановки задач проектирования и управления ЦП.
52. Логистическая система как объект моделирования.
53. Подходы к концептуализации и структурированию логистических систем.
54. Классификация основных видов моделирования, их достоинства и недостатки.
55. Базовые концепции структуризации имитационных моделей.
56. Методологические подходы к построению дискретных (процессных) имитационных моделей.
57. Общая структура моделей системной динамики.
58. Базовая концепция, принципы и логика построения многоагентных компьютерных моделей.

59. Технологические этапы создания и использования имитационных моделей: основные этапы имитационного моделирования и их содержание.
60. Сценарное планирование и ситуационное управление в задачах трансформации и стратегического развития цепей поставок.
61. Методология разработки имитационных моделей логистических процессов.
62. Методологии и технологии моделирования бизнес-процессов.
63. Специализированное программное обеспечение моделирования производственных систем. Концепция и современные решения цифрового производства.
64. Проблемы складской логистики и их решение с помощью имитационного моделирования.
65. Цифровое производство: имитационные и графические VR-модели процессов внутренней и внешней логистики в рамках концепции e-Manufacturing.
66. Методики построения концептуальных моделей процессов внутренней и внешней логистики производственного предприятия.
67. Системно-динамическая модель предприятия: структура, базовые потоки динамической модели предприятия.
68. Методологический и системологический смысл деловой игры по управлению цепями поставок как способа формирования стратегии сотрудничества участников ЦП.
69. Применение системной динамики в сфере управленческого консалтинга и стратегического менеджмента.
70. Основные организационные уровни в комплексной имитационной модели логистической системы
71. Влияние глобализации на организацию логистики на предприятии
72. Факторы, обусловившие необходимость появления динамичных цепей поставок
73. Основные этапы развития логистической интеграции и этапы развития организации
74. Виды интеграции и их особенности
75. Основные задачи, решаемые в рамках процесса планирования продаж и операций
76. Препятствия для внедрения планирования продаж и операций на предприятии
77. Преимущества и недостатки сотрудничества с поставщиками в цепи поставок
78. Преимущества и недостатки сотрудничества с клиентами в цепи поставок
79. Клиентоориентированность и уровень обслуживания
80. Сравнение стратегического снабжения и традиционной модели закупок
81. Преимущества и недостатки использования модели управления запасами VMI
82. Возможности и риски применения VMI в российских условиях
83. Описание процессов верхнего уровня в модели совместного планирования, прогнозирования и пополнения
84. Сценарии модели совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов
85. Преимущества и риски внедрения модели совместного планирования, прогнозирования и пополнения в отношениях с партнёрами
86. Характеристики основных процессов цепи поставок согласно модели SCOR
87. Какой процесс выполняет координирующую и интегрирующую роль для всей цепи поставок?
88. Насколько необходимо взаимодействие процессов для успешной работы цепи поставок? Почему?
89. Специфика исследований логистики, обусловливаемых требованиями учета действующих на рынке процентных ставок. Модели поставок и их представление соответствующими уходящими и приходящими денежными потоками.
90. Эффект временной стоимости денег: скрытый резерв повышения эффективности работы цепей поставок (возможные критерии оптимизации).

91. Оптимизация простейших моделей систем управления запасами с учетом временной стоимости денег: минимизация издержек.
92. Модели представления издержек в цепях поставок при управлении запасами с учетом концепции временной стоимости денег.
93. Понятие интенсивности издержек для денежных потоков цепи поставок при управлении запасами. Его формальное представление.
94. Новый формат формулы экономичного размера заказа при минимизации интенсивности потока издержек с учетом временной стоимости денег в задачах управления запасами.
95. Возможности минимизации издержек в формате многономенклатурных моделей управления запасами с учетом временной стоимости денег.
96. Оптимизация простейших моделей систем управления запасами с учетом временной стоимости денег: максимизация интенсивности потока доходов.
97. Понятие интенсивности потока доходов для денежных потоков цепи поставок при управлении запасами. Его формальное представление.
98. Возможности максимизации интенсивности потока доходов для многономенклатурных моделей управления запасами с учетом временной стоимости денег.
99. Новый формат формулы экономичного размера заказа при максимизации интенсивности потока доходов с учетом временной стоимости денег в задачах управления запасами
100. Модели представления рентабельности цепей поставок при управлении запасами с учетом концепции временной стоимости денег.

3.3 Типовой экзаменационный билет (билет к зачету с оценкой):

Для зачета с оценкой

 <p>Кафедра «Мировая экономика и логистика» 2018-2019 гг.</p>	<p>Билет к зачету с оценкой</p> <p>по дисциплине</p> <p>«Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой»</p> <p>БИЛЕТ № 1</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>Зав. кафедрой</p> <p>М.А.Журавская</p> 
<p>1. Понятие логистической услуги и логистического сервиса: уровни, специфика, факторы развития</p>		
<p>2. Показатели качества транспортного обслуживания: транспортная обеспеченность территории и транспортная доступность пользователей</p>		

Для экзамена

 <p>Кафедра «Мировая экономика и логистика» 2018-2019 гг.</p>	<p>Экзаменационный билет</p> <p>по дисциплине</p> <p>«Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой»</p> <p>БИЛЕТ № 1</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>Зав. кафедрой</p> <p>М.А.Журавская</p> 
<p>1. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях</p>		
<p>2. Формирование стратегии сокращения затрат на основе процессного подхода к деятельности транспортной компании</p>		

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК вуза

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;

ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

Положение ПЛ 2.3.1-2016 «СМК. О курсовом проектировании»

4.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Для 1 курса:

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегическое управление логистической инфраструктурой» проходит в форме зачета с оценкой. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к зачету с оценкой является итоговое тестирование. Зачет с оценкой проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса.

По результатам защиты курсового проекта в экзаменационную ведомость выставляется оценка.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет к зачету. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Для 2 курса:

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегическое управление логистической инфраструктурой» проходит в форме экзамена. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к экзамену является итоговое тестирование. Экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса.

Экзаменационная оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на экзаменационный билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.02.01 Электронный маркетинг**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Электронный маркетинг» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 2 курса)	Форма промежуточной аттестации
ПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	Зачет с оценкой
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций ПК-1, ПК-2 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Электронный маркетинг» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Электронный маркетинг» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического	<i>Отлично</i>

задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов)</p> <p>Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов)</p> <p>Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов</p> <p>Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования (ПО АСТ-Тест)

<p>1. Расположите в правильном порядке этапы воронки для потенциальных потребителей:</p> <p>1: Подписался на рассылку</p> <p>2: Заполнил подробную анкету</p> <p>3: Скачал полезный материал по узкой теме</p> <p>4: Получил и открыл коммерческое предложение по узкой теме</p> <p>5: Позвонил, написал или заполнил заявку на сайте</p> <p>6: Получил материалы, необходимые для принятия решения</p> <p>7: Сделал заказ</p> <p>2. Выберите все варианты правильных ответов</p> <p>Характеристики системы маркетинга на традиционном рынке:</p> <p>А: вертикальная интеграция</p> <p>В: стратегия фокусирования на компании</p> <p>С: максимум доверия</p>
--

D: интенсификация принятия решений

3. Выберите вариант правильного ответа

Реализация бизнес-процессов с использованием информационных и телекоммуникационных технологий и систем связана с эпохой...

A: массового производства

B: фордизма

C: постфордизма

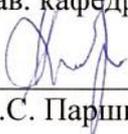
D: экстенсивного экономического роста

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Оценка влияния информационных технологий и систем на процессы в экономике.
2. Взаимное влияние развития информационных технологий и процессов в экономике.
3. Сравнение моделей бизнеса, ориентированных на производителя, посредника, или потребителя.
4. Соотношение традиционного и электронного видов бизнеса.
5. Структура бизнес-плана Интернет-компания.
6. Стратегия компании по использованию возможностей сети Интернет в поддержке реального бизнеса.
7. Структура электронного рынка, модели взаимодействия его участников. Организационные формы электронного рынка.
8. Корпоративное Интернет-представительство как средство взаимодействия с внешней средой.
9. Платежные системы в сети Интернет.
10. Товарные решения электронного маркетинга.
11. Сеть Интернет как рынок электронных товаров.
12. Услуги в сети Интернет: оценка потребительской ценности.
13. Выделение специфики 5P на электронном рынке.
14. PR (Public Relations): проведение презентаций на сайте.
15. Концептуальные основы правового регулирования в электронном бизнесе.
16. Нормы и правила этики электронного маркетинга.
17. Первичные и вторичные данные в сети Интернет.
18. Интерпретация данных для принятия решений.
19. Структура аудитории Интернет.
20. Определение товарной структуры и емкости, сегментация электронного рынка услуг.
21. Сбор первичной информации для анализа профиля и предпочтений потребителей: разработка вопросников для проведения e-mail опросов.
22. Оценка услуг компании по проведению маркетинговых исследований для оценки привлекательности рынка конкретного продукта.
23. Подготовка проведения web-опроса о качестве услуг.
24. Эволюция информационных и телекоммуникационных технологий и систем и их возрастающая роль на процессы в экономике.
25. Microsoft Business Solutions-Navision – интегрированная система управления для небольших и средних компаний.
26. Microsoft Business Solutions-Axapta – современная интегрированная система класса ERP II.
27. Комплексные решения для электронного взаимодействия
28. Решения для создания и поддержки устойчивого бизнеса: инструменты реализации маркетинговой деятельности.

29. Возможности сети Интернет для решения задач маркетинга.
30. Принципы построения сети Интернет и сервисы сети.
31. Технологии получения маркетинговой информации в сети Интернет.
32. Услуги хостинга. Услуги связи и средства общения, электронная почта.
33. Использование электронной почты в рекламных целях.
34. Работа над проектом и презентация базы данных.
35. Работа над проектом и презентация Web-сайта.
36. Интерпретация данных для принятия решений.
37. Структура аудитории Интернет.
38. Определение товарной структуры и емкости, сегментация электронного рынка.
39. Сбор первичной информации для анализа профиля и предпочтений потребителей: разработка вопросников для проведения e-mail опросов.
40. Оценка услуг компании по проведению маркетинговых исследований для оценки привлекательности рынка конкретного продукта.

3.3 Типовой билет для зачета с оценкой

 <p>Кафедра УСЭС 2018-2019 уч.г.</p>	<p>БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ №1</p> <p>по дисциплине «Электронный маркетинг»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой</p>  <p>В.С. Паршина</p> <p>« 29 » августа 2018 г.</p>
<p>1. Оценка влияния информационных технологий и систем на процессы в экономике.</p>		
<p>2. Подготовка проведения web-опроса о качестве услуг.</p>		
<p>3. Практическое задание: эффективность продвижения Интернет-проекта</p>		

3.4 Типовое практическое задание

Известно, что только 3 % посетителей станут покупателями товаров в интернет-магазине. Определите, при известных цене продукта (500 у. е.) и размере целевой аудитории (1000000 чел./ мес) возможный доход от реализации продукта через интернет-магазин для трех компаний своей отрасли.

4 Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК вуза

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Электронный маркетинг» завершает изучение курса и проходит в форме зачета с оценкой. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к зачету является итоговое тестирование. Зачет с оценкой проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса и практическое задание.

Оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами в логистике**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами в логистике участвует в формировании следующих компетенций:

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 2 курса)	Форма промежуточной аттестации
ПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Зачет с оценкой
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами в логистике как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами в логистике используется традиционная система оценивания.

Критерии выставления оценок	Оценка
Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (86 % и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению	<i>Отлично</i>
Достижение результата компьютерного тестирования выше	<i>Хорошо</i>

Критерии выставления оценок	Оценка
<p>порогового значения (73-85 % правильных ответов) Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-72% правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1. Типовые тестовые задания для тестирования

1. Инновационные логистические проекты отличаются ...:

- a) высокой степенью неопределенности и рисков;
- b) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства;
- c) необходимостью использовать функциональные организационные структуры;
- d) большим объемом проектной документации.

2. Риски распределены между участниками проекта в случае формы проектного финансирования....

- a) с ограниченным правом регресса;
- b) без права регресса на заемщика;
- c) с полным регрессом на заемщика.

3. Предметная область проекта

- a) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;
- b) результаты проекта;
- c) местоположение проектного офиса;
- d) группа элементов, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей.

4. *Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...*
 - a) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания;
 - b) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием;
 - c) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению;
 - d) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления.
5. *Метод критического пути используется для ...*
 - a) оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта
 - b) планирования рисков проекта
 - c) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
 - d) определения продолжительности выполнения отдельных работ
6. *При графическом представлении работа сетевого графика изображается*
 - a) стрелкой;
 - b) отрезком;
 - c) кружком;
 - d) треугольником.
7. *Упорядочение сетевого графика представляет собой:*
 - a) ликвидацию излишних логических связей и событий, сокращение количества пересечений;
 - b) расчет критического пути;
 - c) формирование перечня работ;
 - d) планирование продолжительности работ.

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Определение проекта и концепция управления проектами в логистике
2. Классификация типов проектов.
3. Проектный цикл.
4. Методы управления проектами.
5. Организационные структуры управления проектами.
6. Участники логистического проекта.
7. Системный подход к проектированию логистической системы.
8. Структура и свойства логистической системы.
9. Внешнее окружение логистической системы.
10. Логистический подход и принципы проектирования логистической системы.
11. Цель и стратегия проекта.
12. Требования к целям проекта.
13. Уровни целеполагания в проекте. Этапы проекта.
14. Управляемые параметры проекта. Результат проекта.
15. Материально-техническое обеспечение проекта.
16. Финансовое обеспечение проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов.
17. Участники проекта при проектном финансировании.
18. Управление информацией и коммуникациями проекта.
19. Определение работы проекта. Объем работы, начало и окончание, продолжительность

работы.

20. Методы календарного планирования работ, критерии оценки календарного плана. Диаграмма Гантта.
21. Модели управления трудовыми ресурсами проекта.
22. Метод критического пути.
23. Метод ветвей и границ для оптимизации длительности инвестиционной фазы проекта. Анализ устойчивости календарного плана.
24. Двухкритериальные модели управления работами проекта.
25. Основные показатели эффективности логистических систем: полные логистические издержки, время исполнения заказа, инвестиции в развитии логистической инфраструктуры.
26. Оценка эффективности инвестиционных проектов в логистических системах, основные принципы оценки инвестиционных проектов.
27. Основные показатели эффективности проекта.
28. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
29. Управление рисками проекта, методы управления рисками.
30. Сущность анализа рисков. Типы факторов риска.
31. Общая классификация рисков. Виды потерь от рисков.
32. Количественный анализ рисков, вероятностные методы оценки.
33. Экспертный анализ рисков, анализ показателей предельного уровня.
34. Анализ чувствительности проекта.
35. Анализ сценариев развития проекта.
36. Метод построения дерева решений проекта.
37. Методы снижения рисков: диверсификация, резервирование средств, страхование.

3.3 Типовой билет к зачету с оценкой

<p>Кафедра «Мировая экономика и логистика» 2018-2019 уч.г.</p>	<p>Билет к зачету с оценкой по дисциплине «Управление проектами в логистике»</p> <p>БИЛЕТ № 1</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>Зав. кафедрой М.А.Журавская</p>
1. Модели управления трудовыми ресурсами проекта.		
2. Управление рисками проекта, методы управления рисками		

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК вуза

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;

ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Управление проектами в логистике» проходит в форме зачета с оценкой. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к зачету с оценкой является итоговое тестирование. Зачет с оценкой проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет к зачету. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.03.01 Современный стратегический анализ**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Современный стратегический анализ» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1,2 курсов)	Форма контроля и промежуточной аттестации
ДПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Зачет с оценкой Экзамен
ПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-6	Формирование знаний Формирование умений Формирования владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенции ДПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-6 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Современный стратегический анализ» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Современный стратегический анализ» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<i>Зачет с оценкой, экзамен</i>	
Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного	<i>Отлично</i>

материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению	
Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (75-89 % правильных ответов) Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками	<i>Хорошо</i>
Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-74% правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано	<i>Удовлетворительно</i>
Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования

<p>Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:</p> <p>А) стратегия предприятия</p> <p>Б) контроль по реализации стратегии</p> <p>В) управление стратегией</p> <p>Г) аудит</p> <p>Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и</p>
--

реализации стратегии фирмы?

- А) из двух
- Б) из трех
- В) из четырех
- Г) из пяти

Миссия компании в общем смысле – это:

- А) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- Б) комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
- В) разработка направлений деятельности и прогресса компании.
- Г) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?

- А) генеральный директор
- Б) главный бухгалтер
- В) исполнительный директор
- Г) вице — президент

Какие качества окружения наиболее близки демократическому лидеру?

- а) личная преданность;
- б) единомыслие, взаимопонимание, интерес к делу;
- в) неустойчивость в принятии решений;
- г) гибкость.

Выберите все правильные варианты ответов:

Какими важнейшими чертами характера должен обладать руководитель?

- а) целеустремленность;
- б) решительность;
- в) настойчивость;
- г) инициативность;
- д) все перечисленное.

Лидер:

- а) выдвигается стихийно;
- б) не обладает властными полномочиями;
- в) не обладает официальным правом поощрять или наказывать;\
- г) все ответы верны.

Какой личный стиль лидера оказывает наиболее благоприятное влияние на отношения с группой?

- а) авторитарный;
- б) демократический;
- в) силовой;
- г) прагматический.

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1 курс:

1. Логика и процессы стратегического управления. Базовые элементы модели стратегического управления.
2. Модели стратегических решений и действий. Стили стратегического поведения организации.
3. Сущность и содержание понятия современный стратегический анализ. Подходы к стратегическому анализу.
4. Основные этапы стратегического анализа в системе стратегического управления.
5. Организация и мотивация стратегического анализа.
6. Комплексное представление о внутренней и внешней среде фирмы. Логика их анализа.
7. Анализ потребителей: цели и задачи, методы.
8. Анализ внешней макросреды экономического субъекта: значение, цели, этапы, методы. PESTLE-анализ.
9. Содержание и процедура анализа внутренней среды организации.
10. Идентификация и оценка использования ресурсов в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
11. Сравнительный анализ (сущность, методы и модели) в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
12. «Портфельный» анализ (сущность, модели) в оценивании внутренней среды экономического субъекта.
13. Методы ABC и ФСА-анализа. Преимущества и недостатки.
14. Модель Бостонской консультационной группы. Определите показатели оценки стратегического положения с помощью матрицы БКГ.
15. Модель «Дженерал Электрик – МакКинзи».
16. Модель Shell/DPM (Direct political matrix).
17. Модель стратегического анализа ADL/LC.
18. Технология RONA-графа для балансировки бизнес-портфеля.
19. Модель HOFER/SCHENDEL.
20. Модель анализа трех «К» (3 Cs Analysis).
21. Метод CVP-анализа. Особенности использования для принятия решений.
22. Анализ конкурентной среды. Карта стратегических групп.
23. Метод «Пять сил конкуренции» М. Портера.
24. Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга.
25. Сущность, виды и подходы к выявлению ключевых компетенций экономического субъекта («ключевые факторы успеха»).
26. Заинтересованные группы и анализ их ожиданий в формировании стратегии фирмы.
27. Метод GAP-анализа, его особенности, цели и технология использования.
28. Метод SWOT-анализа, его особенности и технология применения.
29. Метод «Диаграмма ИСИКАВЫ» и особенности его использования.
30. Матрица SPACE (The SPACE Matrix).
31. Миссия и цели фирмы. Оценка целей.
32. Сущность и элементы управления стратегической эффективностью организации (бизнеса).
33. Модель стратегических карт (Концепция сбалансированной системы показателей).
34. Типы конкурентных (базовых) стратегий, их содержание.
35. Типы стратегий развития фирмы, их содержание.
36. Типы стратегий конкурентного позиционирования, их содержание.
37. Оценивание и выбор стратегий (содержание и методы). Критерии оценки стратегий.
38. Учет факторов неопределенности и риска при разработке стратегий. Матрица рисков.

39. Типология концепций стратегических перемен, теория «Е», теория «О», модель Левина, одномоментные изменения, многоэтапные изменения.
40. Стратегический контроль: сущность, цель, задачи, методы, процессы.
41. Основные концепции маркетинга.
42. Маркетинга и формирование сбытовой политики предприятия.
43. Концепция маркетинга взаимоотношений. Клиентоориентированный подход в продажах.
44. Выбор каналов сбыта и торговых посредников, организация взаимодействия с ними.
45. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж.
46. Процесс принятия клиентом решения о покупке.
47. Управление каналами сбыта.
48. Методы и формы реализации продукта.
49. Электронная коммерция.
50. Прямой маркетинг.
51. Основные направления подготовки продавца. Управление контактом с клиентом.
52. Технология управления контактом.
53. Приемы воздействия на клиента.
54. Исследование потребностей клиента.
55. Цели презентации. Взаимодействие покупателя и продавца на этапе презентации.
56. Правила и рекомендации проведения презентации.
57. Переговоры о цене.
58. Диагностика ложных возражений.
59. Общие правила работы с возражениями.
60. Сопротивление как источник возражений.
61. Общий алгоритм обработки возражений.
62. Способы и методы обработки возражений.
63. Стимулирование клиента на покупку.
64. Послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя.
65. Послепродажное обслуживание в зависимости от степени удовлетворенности клиента.
66. Работа с жалобами и претензиями.
67. Документационное обеспечение продаж продукта.
68. Речь как инструмент воздействия на клиента.
69. Рекомендации по ведению телефонных переговоров.

2 курс:

1. Сущность понятий: "власть", "лидерство", "лидер", "руководитель", "менеджер". Типология власти. Функция лидера в современном обществе.
2. Формальное и неформальное лидерство. Эмоциональное и инструментальное лидерство. Феномен аутсайдерства и его причины.
3. Сравнительный анализ руководства и лидерства.
4. Анализ личных качеств в трактовке Коттера, Друкера. Когнитивный ресурс лидера.
5. Теории лидерства: личностный подход (харизматическая теория и теория черт).
6. Поведенческий подход в управлении и лидерстве.
7. Ситуационные теории лидерства.
8. Модели лидерства. Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Модель Фидлера. Модель Херсея и Бланшарда. Модель «путь - цель» Хауза и Митчела. Модель Стинсона – Джонсона.
9. Концепция атрибутивного лидерства. Основные компоненты психологической компетентности.
10. Концепция преобразующего лидерства (лидерство для изменений). Роль лидера в

управлении изменениями.

11. Эмоциональное лидерство. Концепция Д.Гоулмена. Влияние эмоций на принятие решений. Качества эмоционального лидера.
12. Интеллектуальное лидерство. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
13. Стили управления: административный, демократический, либеральный.
14. Команда: понятие, признаки, этапы развития.
15. Командные роли в соответствии с методикой Р. Белбина.
16. «Кодекс Грайса» и принципы вежливости работы в команде по Личу.
17. Индивидуальное планирование карьеры менеджера.
18. Коучинг-подход как инструмент современного лидера
19. Женщина – лидер. Гендерные тенденции. Психологические особенности женщины-лидера как современное конкурентное преимущество.

3.3 Типовой билет для зачета с оценкой

<p>Кафедра УСЭС 2018-2019 уч. г.</p>	<p>БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ №1 по дисциплине «Современный стратегический анализ»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.</p>
1. Структура и уровни процесса стратегического управления		
2. Модель стратегических карт (Концепция сбалансированной системы показателей).		
3. Практическое задание		

Типовой экзаменационный билет

<p>Кафедра УСЭС 2018-2019 уч.г.</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «Современный стратегический анализ»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.</p>
1. Сущность понятий: «власть», «лидерство», «лидер». Типы власти.		
2. Командные роли в соответствии с методикой Р. Белбина.		
3. <i>Практическая ситуация:</i> Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе сотрудников, При чем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся от предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить эффективность труда и организовать слаженную и успешную работу подразделения. Ваши действия в этот период?		

3.4 Типовое практическое задание

1. Исходные данные:

Ключевые факторы успеха	Весовой коэффициент фактора	Наименование фирмы			
		Регион-Центр	Зенон	Гельветика-Урал	Гифтек-Урал
1. Качество продукта	0,10	9 (0,9)	7 (0,7)	10 (1)	9 (0,9)
2. Репутация / имидж	0,10	10 (1)	8 (0,8)	10 (1)	10 (1)
3. Инновационные технологии	0,10	10 (1)	10 (1)	9 (0,9)	8 (0,8)
4. Дополнительные услуги	0,05	10 (0,5)	8 (0,4)	6 (0,3)	6 (0,3)
5. Сертификация товара	0,10	10 (1)	8 (0,8)	10 (1)	8 (0,8)
6. Маркетинг	0,05	10 (0,5)	7 (0,35)	8 (0,4)	8 (0,4)
7. Финансовые ресурсы	0,10	6 (0,6)	6 (0,6)	10 (1)	9 (0,9)
8. Относительная стоимостная позиция	0,25	8 (2)	6 (1,5)	9 (2,25)	8 (2)
9. Способность конкурировать по цене	0,25	8 (2)	6 (1,5)	10 (2,5)	9 (2,25)
Взвешенный рейтинг силы	1,00				
Примечание. Двойные цифры по каждой фирме означают: – оценка фактора по 10-балльной шкале; – в скобках оценка, скорректированная на весовой коэффициент фактора.					

Задание: дайте оценку конкурентной позиции фирмы на основе анализа ее взвешенной рейтинговой оценки.

2. Только что открылась новая вакансия. Она кажется Вам очень заманчивой, хотя у Вас нет опыта в такого рода деятельности. Но так как Вы хорошо себя зарекомендовали, друзья убеждают Вас решиться на это. Вам кажется, что способности позволяют Вам занять эту должность, даже с недостаточным опытом. Как Вы поступите?

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Современный стратегический анализ» проходит в форме зачета с оценкой (экзамена). Они проводятся на по расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к зачету / экзамену является итоговое тестирование. Зачет с оценкой и экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса и практическое задание.

Оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.03.02 Управление затратами и администрирование цепей поставок**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Управление затратами и администрирование цепей поставок участвует в формировании следующих компетенций:

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1,2 курсов)	Форма промежуточной аттестации
ДПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Зачет с оценкой Экзамен
ПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-6	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Управление затратами и администрирование цепей поставок как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 Управление затратами и администрирование цепей поставок используется традиционная система оценивания.

Критерий выставления оценок	Оценка по традиционной шкале
<p>Достижение результата выше порогового значения (90% и более правильных ответов) Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному), решение практического задания выполнено без ошибок, даны пояснения к решению</p>	<i>Отлично</i>
<p>Достижение результата тестирования выше порогового значения (75-89% и более правильных ответов) Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено с незначительными ошибками</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достижение результата тестирования выше порогового значения (60-74% и более правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Результаты тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования

Зачет с оценкой

1. *Анализ логистических издержек в цепочках ценности предполагает:*
 - а) оценку вклада каждого элемента в общую прибыль логистической цепочки и исключение операций, не добавляющих ценность для потребителя;
 - б) дифференциацию логистических затрат на постоянные и переменные;

- в) оценку вклада каждого элемента в общую прибыль логистической цепочки и исключение наиболее затратных операций;
- г) анализ логистических издержек на единицу продукции, работ, услуг.

2. В каком ответе правильно отражены годовые издержки хранения товара? Известно, что издержки хранения товара равны 20%, закупочная цена единицы товара – 12 долларов, оптимальный размер партии поставки – 48 ед.

- а) 48,9 долл.;
- б) 594 долл.;
- в) 57,6 долл.;
- г) 52,9 долл.

3. Преимуществом финансового лизинга является...

- 4. возможность рассрочки платежей при приобретении имущества;
- 5. возможность сокращения налогов на имущество;
- 6. сокращение капитальных издержек по приобретению имущества;
- 7. сокращение переменных издержек по приобретению имущества.

4. Аккредитивная форма расчетов наиболее выгодна для...

- а) продавца;
- б) покупателя;
- в) банка;
- г) для всех сторон по сделке.

Экзамен

1. Сбалансированность методологии системы показателей рассматривается в аспектах:

- а) взаимосвязь показателей стратегического, тактического и оперативного уровней;
- б) взаимосвязь причин и следствий изменения показателей;
- в) взаимосвязь показателей классов «Финансы», «Клиенты», «Обучение и развитие» и «Бизнес-процессы»;
- г) в аспекте организации прямых и обратных связей логистической системы;
- д) в аспекте структурированности и подчиненности логистических заданий;
- е) в аспекте анализа и синтеза логистических систем.

2. Установите последовательность:

Этапы реализации контроллинга на основе системы сбалансированных показателей:

- 1. Формализация цели логистической стратегии.
- 2. Определение основных измерителей эффективности логистики; распределение цели по измерителям.
- 3. Определение задач, решаемых для достижения целей, и распределение их по логистическим бизнес-процессам.
- 4. Установление причинно-следственных связей и факторов влияния, связывающих цели и задачи, идентифицируемые на этапе моделирования логистических бизнес-процессов.
- 5. Определение методов и алгоритмов расчета системы показателей оценки эффективности логистических бизнес-процессов по всем группам измерителей.
- 6. Разработка программы (инициативы) действий по достижению целей и зада логистики; согласование их с топ-менеджерами компании.

7. Интегрирование системы сбалансированных счетов логистики в систему контроллинга на основе создания отчетных форм и информационной поддержки.
8. Внедрение BSC для оценки эффективности логистических бизнес-процессов; организация непрерывного мониторинга в информационной системе компании.
9. Пересмотр состава и стандартов KPI в зависимости от влияния внешней среды и действия конкурентов.

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

1. Объективные предпосылки и факторы применения логистики в современной экономике.
2. Экономические особенности логистических систем.
3. Ресурсы логистики и основы их рационального использования.
4. Микроэкономические основы теории издержек.
5. Виды и источники возникновения логистических издержек.
6. Транзакционные издержки в логистической системе.
7. Учет логистических издержек.
8. Анализ логистических издержек и себестоимости товара.
9. Логистический контроллинг в системе управления затратами.
10. Управление затратами на основе функционально-стоимостного анализа.
11. Логистическая стратегия ценообразования.
12. Влияние цен на организацию материальных потоков.
13. Индивидуальное определение цен.
14. Ценообразование при различных типах и уровнях конкуренции.
15. Виды финансовых ресурсов и потоков в логистических системах.
16. Особенности управления финансовыми потоками в логистических системах.
17. Финансовые отношения участников цепи поставок.
18. Логистические системы концентрации ресурсов.
19. Стратегии работы с поставщиками.
20. Управление поставщиками в цепях поставок.
21. Дистрибутивные каналы и сети.
22. Координация и интеграция действий логистических посредников.
23. Проектирование распределительных товаропроводящих систем.
 1. Транспортные аспекты в логистической системе.
 2. Транспортные коридоры в системе регионального транспортно - экспедиционного обслуживания.
 3. Формирование транспортной логистической системы по терминальной технологии.
 4. Запас как объект управления в звеньях цепей поставок.
 5. Движение запаса в звеньях цепей поставок.
 6. Методы и модели управления запасами в звеньях цепей поставок.
 7. Концепция складской логистики.
 8. Технология складской работы.
 9. Разработка складской системы и инвестиционная программа проекта.
 10. Информационное обеспечение логистики.
 11. Современные информационные технологии логистического управления.
 12. Интегрированные программные комплексы и программные продукты в информационной логистики.
 13. Организационные аспекты логистического менеджмента.
 14. Управление персоналом подразделения логистики.

15. Современное развитие административной логистики.
16. Анализ, контроль и аудит в логистической компании.
17. Логистическая стратегия организации.
18. Реализация выбранной логистической стратегии.
19. Стратегическое планирование развития логистических систем.
20. Интеграция как основа формирования современных логистических систем.
21. Управление цепочками поставок и логистический менеджмент.
22. Проектирование и реинжиниринг цепей поставок.
23. Интегрирование цепи поставок.
24. Основные методические принципы построения системы мониторинга цепей поставок.
25. Организационно-функциональная структура логистической системы мониторинга.
26. Логистика как условие конкурентоспособности.
27. Дилемма «делать или покупать» в логистике.
28. Тенденции в логистике и логистическом аутсорсинге.
29. Базовые показатели оценки эффективности использования ресурсов.
30. Методы оценки эффективности логистического менеджмента.
31. Возможности повышения эффективности логистических систем.

Экзамен

1. Понятие предприятия и организации, их классификация по основным признакам
2. Производственная и организационная структуры предприятия, примеры организационных структур управления логистической компанией
3. Особенности производственной и экономической деятельности логистических предприятий
4. Качество и конкурентоспособность продукции и услуги (в т.ч. логистической).
5. Структура имущественного комплекса предприятия
6. Характеристика основного капитала, его особенности
7. Классификация и показатели использования основных средств предприятия в логистике
8. Методы амортизации основных фондов, амортизационная политика фирмы
9. Понятие первоначальной, восстановительной, остаточной, ликвидационной стоимости ОФ
10. Основные пути снижения издержек логистической компании
11. Виды классификации затрат предприятия.
12. Основные виды и особенности логистических издержек.
13. Составляющие себестоимости приобретаемых запасов.
14. Составляющие оптовой (отпускной) цены реализуемых товаров (услуг).
15. Логистические издержки, понятие, их состав и характеристика
16. Основные критерии оценки экономической эффективности оптимизационных решений.
17. Варианты группировки затрат на предприятии, группировка затрат по элементам и статьям.
18. Состав внеоборотных (долгосрочных) и оборотных активов предприятия.
19. Показатели использования оборотных средств предприятия.
20. Характеристика форм и систем заработной платы на предприятии.
21. Показатели использования трудовых ресурсов предприятия.
22. Порядок и основные этапы процесса ценообразования фирмы, модель цены.
23. Система методов ценообразования на товары и услуги в рыночной экономике.
24. Особенности ценообразования на логистические услуги.
25. Роль государства в формировании цен и тарифов на логистические услуги.
26. Налоги, относимые на расходы предприятия и источники их формирования.

27. Основные виды налогов, уплачиваемых предприятием в бюджет
28. Понятие и классификация инвестиций в деятельность предприятия.
29. Экономические методы оценки эффективности инвестиций.
30. Активные и пассивные основные средства.
31. Основные методы управления затратами на предприятии
32. Виды учёта на предприятии, их цели и содержание.
33. Функционально-стоимостной анализ, его использование, в т.ч. в логистике.
34. Система финансовых коэффициентов как база финансового анализа.
35. Характеристика основных финансовых результатов деятельности предприятия, источники информации о них.

3.3 Типовой экзаменационный билет (билет к зачету)

Зачет с оценкой

 <p>Кафедра «Мировая экономика и логистика»</p>	<p>Билет к зачету с оценкой «Управление затратами и администрирование цепей поставок»</p> <p>БИЛЕТ № 1</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>Зав. кафедрой М.А. Журавская</p> 
<p>1. Объективные предпосылки и факторы применения логистики в современной экономике</p>		
<p>2. Виды финансовых ресурсов и потоков в логистических системах</p>		

Экзамен

 <p>Кафедра «Мировая экономика и логистика»</p>	<p>Экзаменационный билет «Управление затратами и администрирование цепей поставок»</p> <p>БИЛЕТ № 1</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>Зав. кафедрой М.А. Журавская</p> 
<p>1. Основные пути снижения издержек логистической компании</p>		
<p>2. Характеристика основных финансовых результатов деятельности предприятия, источники информации о них.</p>		

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК вуза

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;

ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Для 1 курса:

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Управление затратами и администрирование цепей поставок» проходит в форме зачета с оценкой. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к зачету с оценкой является итоговое тестирование. Зачет с оценкой проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет к зачету. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Для 2 курса:

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Управление затратами и администрирование цепей поставок» проходит в форме экзамена. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к экзамену является итоговое тестирование. Экзамен проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса.

Экзаменационная оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на экзаменационный билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) ФТД.В.01 Маркетинговое исследование транспортных рынков

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД.В.01 «Маркетинговое исследование транспортных рынков» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1 курса)	Форма промежуточной аттестации
ДПК-1	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Зачет
ОПК-3	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенции ДПК-1, ОПК-3, ПК-2 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины ФТД.В.01 «Маркетинговое исследование транспортных рынков» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине ФТД.В.01 «Маркетинговое исследование транспортных рынков» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60% правильных ответов) Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для	<i>Зачтено</i>

получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий, решение практического задания верно, но не аргументировано	
Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки	<i>Незачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования (ПО АСТ-Тест)

1. Выберите вариант правильного ответа

В маркетинговых исследованиях методы «Дельфи», «Мозговой атаки», «Адвоката дьявола» относятся к методам...

- 1) механизма «обратных связей»
- 2) эксперимента
- 3) функционально-стоимостного анализа
- 4) экспертных оценок

2. Выберите варианты всех правильных ответов

К видам целей маркетинговых исследований относятся...

- 1) экспериментальные
- 2) поисковые
- 3) оправдательные
- 4) описательные

3. Выберите вариант правильного ответа

В результате исследования возраста преподавателей одной из школ были получены результаты приведенные ниже.

37, 41, 41, 47, 62, 27, 44, 43, 40, 43
62, 43, 50, 61, 53, 65, 58, 45, 50, 27

Для анализа данные разбили на 4 группы с интервалом 10 единиц. Модальным интервалом будет являться интервал ... лет.

- 1) 27-37
- 2) 38-48
- 3) 49-59
- 4) 60-70

4. Установите соответствие между видами маркетингового исследования и их классификационными признаками

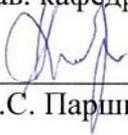
по цели исследования	поисковые, описательные, экспериментальные
----------------------	--

по способу получения данных	объективные, субъективные
по периодичности	разовые, панельные
	кабинетные, полевые

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

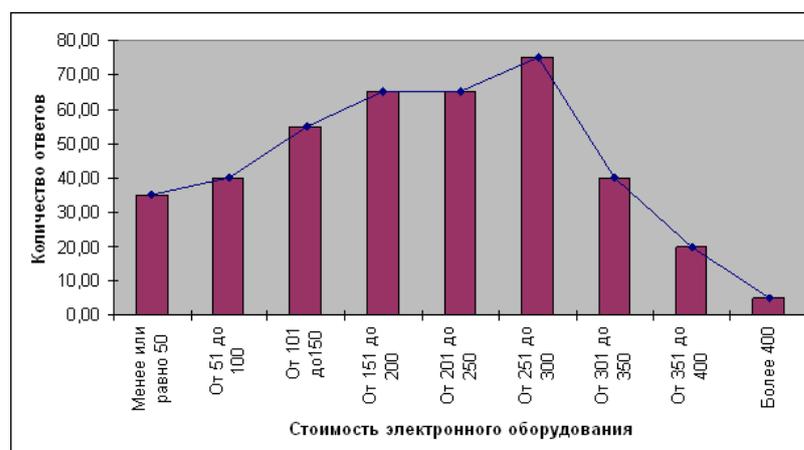
1. Маркетинговая информационная система (МИС)
2. Процесс маркетинговых исследований
3. Типы проектов исследования: предварительные, описательные, поперечные, продольные, причинные
4. Сравнительные шкалы: наименований, порядковая, интервальная
5. Классификация методов шкалирования
6. Несравнительные шкалы
7. Особенности построения дискретных рейтинговых шкал. Оценка свойств шкалы
8. Вторичные источники информации: достоинства и недостатки, классификация
9. Методы сбора вторичной информации
10. Первичные источники информации: достоинства и недостатки, классификация
11. Методы сбора первичных источников информации: наблюдение и эксперимент
12. Формы опроса: интервью, фокусирование
13. Формы опроса: анкетирование, панель
14. Экспертные методы сбора маркетинговой информации
15. Общехозяйственная и рыночная конъюнктура
16. Факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру
17. Конъюнктурный обзор товарных рынков и прогнозирование
18. Первичная статистическая обработка данных
19. Меры разброса данных: правило «3 σ »
20. Анализ масштаба и потенциала рынка
21. Прогнозирование деятельности предприятия на основе маркетинговых исследований: трендовое моделирование
22. Трендовые модели развития рынка
23. Анализ ошибки: коэффициент корреляции Пирсона, коэффициент детерминации
24. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры
25. Оценка конъюнктуры рынка
26. Конкурентоспособность предприятия
27. Конкурентное преимущество компании
28. Анализ конкуренции на рынке: CR, НИ
29. Оценка конкурентного положения компании на рынке: модель М. Портера, Ж.-Ж. Ламбена
30. Оценка конкурентного положения компании на рынке: модель Исикавы, матрица конкурентоспособности

3.3 Типовой билет к зачету

	БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ №1 по дисциплине «Маркетинговое исследование транспортных рынков»	УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой  В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.
1. Сравнительные шкалы: наименований, порядковая, интервальная		
2. Практическое задание		

3.4 Типовое практическое задание

На графике представлена гистограмма и полигон частот, характеризующие распределение ответов респондентов на вопрос о том, сколько денег они тратят на покупку электронного оборудования для автомобиля. Определите значение моды.



4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине ФТД.В.01 «Маркетинговое исследование транспортных рынков» завершает изучение курса и проходит в форме зачета. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Допуском к зачету является итоговое тестирование. Зачет проводится по билетам, в каждый из которых включены 1 теоретический вопрос и практическое задание.

Оценка носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) ФТД.В.02 Креативный менеджмент

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД.В.02 «Креативный менеджмент» участвует в формировании следующих компетенций

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 1 курса)	Форма контроля и промежуточной аттестации
ОК-3	Формирование знаний Формирования умений Формирование знаний	Зачет
ПК-1	Формирование знаний Формирования умений Формирование знаний	
ПК-2	Формирование знаний Формирования умений Формирование знаний	

Траектория формирования у обучающихся компетенций ОК-3, ПК-1, ПК-2 при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины ФТД.В.02 «Креативный менеджмент» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине ФТД.В.02 «Креативный менеджмент» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-100 % правильных ответов) Студент показывает знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, формулирует выводы, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания	<i>Зачет</i>

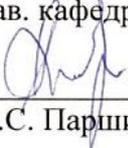
выполнено .	
Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки	<i>Не зачет</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

- 1.Содержание и особенности креативного менеджмента.
- 2.Понятие креативного менеджера.
- 3.Сущность и значение креативного образования.
- 4.Формирование стратегического мышления как основы креативного менеджмента.
- 5.Методология и подходы к логическому мышлению.
- 6.Сущность формальной и символической логики.
- 7.Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности.
- 8.Сущность системного мышления. Понятие концепции.
- 9.Технократическое мышление. Теоретическое и эмпирическое мышление.
- 10.Интуитивное и эвристическое мышление Творческое и диалектическое мышление.
- 11.Формирование эффективного мышления.
- 12.Основные черты и критерии менеджера креативного типа.
- 13.Формирование потенциала менеджера креативного типа.
- 14.Формирование интегрального креативного интеллекта.
- 15.Организация социо–проектирования новых ситуаций и принятия стратегических решений.
- 16.Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.
- 17.Формирование «коллективного разума» команды управления.
- 18.Формирование позиций в условиях креативного менеджмента.
- 19.Методы исследования и проектирования.
- 20.Организация совместной деятельности.
- 21.Активизации и повышения роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе.
- 22.Креативный менеджмент в управленческой деятельности.

3.3 Типовой билет для зачета

 <p>Кафедра Управление в социальных и экономических системах 2018-2019 гг.</p>	<p>БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА №1 по дисциплине «Креативный менеджмент»</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой  В.С. Паршина « 29 » августа 2018 г.</p>
<p>1. Формирование эффективного мышления.</p>		
<p>2. Рассказать план ментального эксперимента, уделяя особое внимание данным, которые могут опровергнуть гипотезы.</p>		

3.4 Типовое практическое задание

Рассказать план ментального эксперимента, уделяя особое внимание данным, которые могут опровергнуть гипотезы.

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;
- ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине ФТД.В.02 «Креативный менеджмент» завершает изучение курса и проходит в форме зачета. Он проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Зачет проводится по билетам, в каждый из которых включены 1 теоретический вопрос и практическое задание.

Итоговая оценка носит комплексный характер. Преподаватель вправе повысить получившееся значение с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.

**Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) ФТД.В.03
Социальная адаптация в профессиональной деятельности
(специализированная адаптационная дисциплина)**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД.В.03 Социальная адаптация в профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина) участвует в формировании следующих компетенций:

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции (в рамках 2 курса)	Форма промежуточной аттестации
ОК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	Зачет
ОК-3	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	
ОПК-2	Формирование знаний Формирование умений Формирование владений	

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования у магистрантов компетенций при освоении ОП ВО).

2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Показатели оценивания компетенции представлены в разделе 3 «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины ФТД.В.03 «Социальная адаптация в профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)» как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате освоения дисциплины.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине ФТД.В.03 «Социальная адаптация в профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)» используется традиционная шкала оценивания.

Критерий	Оценка по традиционной шкале
<p>Достижение результата компьютерного тестирования выше порогового значения (60-100 % правильных ответов)</p> <p>Студент показывает знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, формулирует выводы, показатели рейтинга, (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов), решение практического задания выполнено .</p>	<i>Зачет</i>
<p>Результаты компьютерного тестирования меньше 60% правильных ответов</p> <p>Ответы на вопросы экзаменационного билета даны не верно, решение практического задания не представлено или содержит существенные ошибки</p>	<i>Не зачет</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1. Типовые тестовые задания для итогового тестирования

<p>1. Процесс активного приспособления индивида, находящегося в трудной жизненной ситуации, к принятым в обществе правилам и нормам</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) социальная адаптация 2) психологическая реабилитация 3) профессиональная ориентация 4) социализация <p>1. Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.2012 г. №273-ФЗ), - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей 2) создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью 3) способ получения образования, который предполагает изучение общеобразовательных предметов вне школы (дома, в образовательных центрах) 4) взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфическими средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность <p>2. Международный документ, впервые закрепляющий единый перечень прав инвалидов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Декларации о правах инвалидов 1975 г. 2) Конвенция о правах инвалидов 2006 г.
--

- 3) Декларация о правах умственно отсталых лиц 1971 г.
 - 4) Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов 1993 г.
3. Гарантии, обеспечивающие права инвалидов в Российской Федерации
 - 1) гарантируется финансирование за счет средств федерального бюджета неправительственных организаций, деятельность которых связана защитой прав инвалидов
 - 2) закреплен запрет дискриминации по признаку инвалидности
 - 3) действуют правовые акты в сфере социальной защиты и социального обеспечения инвалидов
 - 4) в рамках института Уполномоченного по правам человека Российской Федерации создан институт Уполномоченного по правам инвалидов
 4. Работодателям, численность работников которых превышает 100 человек, законодательством субъекта Российской Федерации устанавливается квота для приема на работу инвалидов в размере ... среднесписочной численности работников
 - 1) от 1 до 3%
 - 2) от 2 до 4 %
 - 3) от 3 до 5%
 - 4) от 4 до 6%

3.2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья и ее характеристики
2. Сущность, функции и механизмы адаптации к профессиональной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья
3. Виды адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья: социально-бытовая, социально-средовая, социально-трудовая и социально-профессиональная адаптация
4. Особенности социально-профессиональной адаптации. Рекомендуемые профессии для обучения детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья
5. Принципы и технологии, методы и средства саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала лиц с ОВЗ
6. Обучение и адаптация к профессиональной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья
7. Вариативные модели организации профессионального учебного процесса для лиц с ОВЗ
8. Структура самостоятельной работы и приемы самоконтроля, используемые для совершенствования профессиональной адаптации и профессионального развития лиц с ОВЗ
9. Инструменты планирования профессиональной деятельности, карьеры и совершенствования профессионального мастерства для лиц с ограниченными возможностями здоровья
10. Модель организации учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
11. Использование информационных технологий и инклюзивного образования в обучении и профессиональной социализации

12. Единая информационно-коммуникационная среда как условие развития, социализации, профессионального самоопределения и профессионального обучения лиц с ОВЗ
13. Особенности адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья к будущей профессиональной деятельности по вашей специальности (направлению подготовки)
14. Особенности адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности в научной и педагогической сфере
15. Специфика адаптации лиц с ОВЗ к управленческой деятельности, к руководству социально-разнородным трудовым коллективом
16. Нормативно-правовое обеспечение учебной и трудовой деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья
17. Нормативно-правовые основы политики государства в отношении лиц с ОВЗ
18. Международные и российские законодательные акты, регламентирующие права лиц с ограниченными возможностями здоровья. Государственная программа «Доступная среда».
19. Особенности регулирования труда лиц с ограниченными возможностями здоровья
20. Трудоустройство лиц с ОВЗ. Инструменты управления трудовой адаптацией лиц с ОВЗ
21. Гарантии трудовой занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья

3.3. Типовой билет к зачету

<p align="center">Уральский государственный университет путей сообщения</p>  <p align="center">Кафедра управления персоналом и социологии 2018-2019 гг.</p>	<p align="center">Билет к зачету по дисциплине</p> <p align="center">«Социальная адаптация в профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)»</p> <p align="center">БИЛЕТ № 1</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ:</p> <p align="center">Зав. кафедрой</p>  <p align="center">Н.А. Александрова «30» августа 2018 г.</p>
<p>1. Принципы и технологии, методы и средства саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала лиц с ОВЗ</p>		
<p>2. Нормативно-правовое обеспечение учебной и трудовой деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>		

4. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1 Документы СМК вуза

- ПЛ 2.3.19-2018 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ПЛ 2.3.22-2018 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов»;

– ПЛ 2.3.3-2018 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования»;

4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине ФТД.В.03 «Социальная адаптация в профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)» проходит в форме зачета. Зачет проводится согласно расписанию экзаменационной сессии

Допуском к зачету является итоговое тестирование. Зачет проводится по билетам, в каждый из которых включены 2 теоретических вопроса.

Промежуточная аттестация (зачет) носит комплексный характер: учитывает результаты итогового тестирования и ответа на билет к зачету. Преподаватель вправе повысить оценку с учетом результатов текущего контроля знаний и рейтинговой оценки деятельности студента в течение периода изучения дисциплины.