

# **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**По направлению 43.03.02 «Туризм»  
Направленность (профиль) «Туризм»**

Б1.Б.01 Философия.....	4
Б1.Б.02 История .....	5
Б1.Б.03 Социальные и психологические аспекты профессиональной деятельности.....	6
Б1.Б.04 Иностранный язык .....	7
Б1.Б.05 Русский язык и этика делового общения .....	8
Б1.Б.06 Правовое обеспечение туристской деятельности .....	9
Б1.Б.07 Математика .....	10
Б1.Б.08 Информатика.....	11
Б1.Б.09 Организация туристской деятельности .....	12
Б1.Б.10 Маркетинг в туристской индустрии .....	13
Б1.Б.11 Менеджмент .....	14
Б1.Б.12 Экономика и социология труда .....	15
Б1.Б.13 Безопасность жизнедеятельности .....	16
Б1.Б.14 Физическая культура и спорт.....	17
Б1.Б.15 Управление качеством в туризме.....	18
Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)).....	19
Б1.В.02 География туризма .....	21
Б1.В.03 Статистика туризма.....	22
Б1.В.04 Экономика туризма .....	23
Б1.В.05 Туроператорская и турагентская деятельность .....	24
Б1.В.06 Организация обслуживания клиентов на транспорте.....	25
Б1.В.07 Организация и технология гостиничного обслуживания на транспорте.....	26
Б1.В.08 Организация транспортного обслуживания в туризме .....	27
Б1.В.09 Безопасность в туризме .....	28
Б1.В.10 Иностранный язык второй .....	29
Б1.В.11 Информационные технологии в туристской индустрии .....	30
Б1.В.12 Туристско-рекреационное проектирование .....	31
Б1.В.13 Бизнес-проектирование в туризме .....	32
Б1.В.ДВ.01.01 Введение в профессию .....	33
Б1.В.ДВ.01.02 Основы транспортного туризма .....	34
Б1.В.ДВ.02.01 История развития туризма .....	35
Б1.В.ДВ.02.02 История развития транспортного обеспечения туризма .....	36
Б1.В.ДВ.03.01 Анимационная деятельность на транспорте.....	37
Б1.В.ДВ.03.02 PR-менеджмент.....	38
Б1.В.ДВ.04.01 Организация и технология экскурсионного обслуживания в транспортных турах .....	39
Б1.В.ДВ.04.02 Выставочная деятельность на транспорте.....	40

Б1.В.ДВ.05.01 Организация доступной среды для инвалидов на транспорте .....	41
Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративная кадровая социальная политика железнодорожной отрасли .....	42
Б1.В.ДВ.06.01 Технология работы с клиентами .....	43
Б1.В.ДВ.06.02 Технологии продаж .....	44
Б1.В.ДВ.07.01 Человек и его потребности .....	45
Б1.В.ДВ.07.02 Аналитический маркетинг.....	46
Б1.В.ДВ.08.01 Стратегическое управление турфирмой .....	47
Б1.В.ДВ.08.02 Управление инновациями в туризме .....	48
ФТД.В.01 Деловой иностранный язык .....	49
ФТД.В.02 Технологии организации питания на железнодорожном транспорте .....	50
ФТД.В.03 Адаптация к профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина) ..	51

# Б1.Б.01 Философия

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обеспечение мировоззренческой, методологической и социокультурной подготовки обучающегося

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-1:** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные направления, школы и этапы исторического развития философии; структуру философского знания; мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы

**Уметь:** анализировать социально значимые процессы, явления и философские проблемы

**Владеть:** культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в предмет философии. Генезис философского знания. Специфика философии как мировоззрения .

Раздел 2. История философии: основные этапы развития философской мысли (от Античности до начала XX века). Ключевые проблемы современной философии.

Раздел 3. Онтология (учение о бытии). Диалектика как учение о развитии. Законы диалектики.

Раздел 4. Гносеология (учение о познании). Уровни и формы познания. Проблема поиска критерия истинного знания

Раздел 5. Философия науки и техники. Уровни и методы научного исследования. Закономерности развития науки. Понятие НТП.

Раздел 6. Антропология как учение о человеке. Аксиология человеческого бытия. Проблема иерархии ценностей.

Раздел 7. Социальная философия (учение об обществе). Природа и сущность общества. Современные подходы к определению общества.

## Б1.Б.02 История

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дать студентам знания о закономерностях и этапах исторического процесса, основных событий и процессов мировой истории, сформировать умение применять основные исторические закономерности и тенденции в профессиональной деятельности, владение навыками цивилизационно-исторического подхода к оценке современных событий, готовность опираться на базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии, способность занимать активную гражданскую позицию.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-1:** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы российской и мировой истории;

**Уметь:** применять основные исторические закономерности и тенденции в профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом историческом процессе, применять основные исторические закономерности и тенденции в профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать социально-значимые процессы и явления, происходящие в обществе; опираться на опыт мировой истории в своем личностном и общекультурном развитии;

**Владеть:** целостного, цивилизационно-исторического подхода к анализу проблем общества; обобщения, анализа информации; творческого отношения к базовым ценностям мировой культуры; уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям; навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы изучения истории.

Раздел 2. Типы государственно-политических образований в эпоху Средневековья. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье

Раздел 3. XVII век в мировой и российской истории.

Раздел 4. XVIII век в европейской и мировой истории.

Раздел 5. Россия и мир в XIX в.: попытки модернизации.

Раздел 6. Россия и мир в конце XIX – начале XX вв.

Раздел 7. СССР и мировое сообщество в 1945-1991 гг. Распад СССР.

Раздел 8. Россия и мир на рубеже XX–XXI вв.

# Б1.Б.03 Социальные и психологические аспекты профессиональной деятельности

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

На основе понимания культурологических, психологических и социологических аспектов своей будущей профессии сформировать у студентов готовность к работе в коллективе на общий результат, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, а также готовность использовать приемы самоорганизации и методы самообразования, способы планирования, организации, самоконтроля и самооценки для успешной профессиональной социализации.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-4:** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-5:** способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные социологические, психологические и культурологические подходы к пониманию современного мира профессий, профессиональной деятельности, профессиональной структуры российского общества; виды, причины и последствия профессиональных деформаций, факторы и каналы профессиональной мобильности; сущность, структуру и состав современного культурологического знания, историю культуры и базовые ценности мировой культуры; особенности российской бизнес-культуры и организационной культуры современных российских предприятий; понятие коллектива, команды, командной работы; сущность и происхождение социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; теоретические основы и исторические корни толерантности; способы минимизации социальных различий в коллективе; содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; основные свойства и закономерности когнитивных процессов

**Уметь:** при анализе практических задач и ситуаций использовать социально-психологические и культурологические теоретические модели и концепции; анализировать культурные ценности и нормы; опираться на ценности мировой культуры, российской бизнес-культуры в своем личностном и профессиональном развитии; проводить сравнительный анализ различных культур, анализировать и решать социальные и психологические ситуации, возникающие в профессиональной деятельности, проводить сравнительный анализ различных культур; использовать личностные преимущества в профессиональной деятельности, стремиться к саморазвитию и самообразованию; осуществлять самодиагностику своих профессионально важных качеств, анализировать результаты самодиагностики и критически определять стадии развития профессионализма

**Владеть:** приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности; навыками поддержания благоприятного социально-психологического климата в коллективе; приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки профессиональной деятельности; приемами структурирования самостоятельной работы, инструментарием обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; осознанием значимости своей будущей профессии

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. МОДУЛЬ 1. Культура в профессиональной деятельности

Раздел 2. МОДУЛЬ 2. Психология профессиональной деятельности

Раздел 3. МОДУЛЬ 3. Социология профессий и профессиональных групп

## Б1.Б.04 Иностранный язык

Объем дисциплины (модуля)

10 ЗЕТ (360 xfc)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-3:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** лексико-грамматический материал, необходимый для передачи сообщений на иностранном языке  
основы межличностной переписки на иностранном языке

**Уметь:** использовать усвоенный лексико-грамматический материал в письменных сообщениях  
пользоваться лексико-грамматическим материалом, необходимым для осуществления общения с иностранными резидентами, а также для осуществления устного и письменного перевода с иностранного языка на русский

**Владеть:** навыками письменной речи при переписке с иностранными резидентами  
навыками профессионального перевода с иностранного языка на русский

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Знакомство. Биография. Друзья.

Раздел 2. Любимое занятие. Свободное время.

Раздел 3. Моя семья. Семейные обязанности.

Раздел 4. Города. Мой родной город. Жилье.

Раздел 5. Транспорт. Виды транспорта.

Раздел 6. Страны изучаемого языка.

Раздел 7. Наш Университет. Жизнь студента.

Раздел 8. Планы на будущее. Моя будущая профессия.

Раздел 9. Экономика транспорта: проблемы, перспективы развития.

Раздел 10. Управление людскими и материальными ресурсами.

Раздел 11. Экономические системы мира. Экономика страны изучаемого языка.

Раздел 12. Экономические и управленческие проблемы страны изучаемого языка.

Раздел 13. Менеджмент в России и зарубежом

Раздел 14. Технический прогресс, развитие экономики.

Раздел 15. Экономика транспорта

Раздел 16. Резюме, поиск вакансий в области экономики. Собеседование с работодателем.

# Б1.Б.05 Русский язык и этика делового общения

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование лингвистических компетенций языкового общения и реализация их в профессионально-коммуникативной практике, дать знания в области психологии делового общения и научить грамотно использовать полученные знания в условиях дальнейшей профессиональной деятельности.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-3:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-4:** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-5:** способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** стили современного русского литературного языка; устную и письменную разновидности литературного языка; правила оформления документов; принципы отстаивания своей точки зрения, кооперации с коллегами, разрешения конфликтных ситуаций, методы работы в коллективе.

**Уметь:** аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; отстаивать свою точку зрения, организовывать совместную деятельность на общий результат, предупреждать и разрешать конфликты.

**Владеть:** приемами построения устной и письменной речи, текстов профессионального назначения; общими способами кооперации с коллегами, разрешения конфликтных ситуаций, методами работы в коллективе.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Модуль "Русский язык". Культура речи. Общение. Речевое взаимодействие.

Раздел 2. Лексический состав языка.

Раздел 3. Функциональные стили русского литературного языка.

Раздел 4. Официально-деловой стиль

Раздел 5. Нормы русского литературного языка.

Раздел 6. Богатство русского литературного языка. Выразительные средства.

Раздел 7. Модуль "Этика делового общения". Основы ораторского мастерства, публичных выступлений.

Раздел 8. Мастерство ведения дискуссий и переговоров.

Раздел 9. Этика делового общения

Раздел 10. Понятие общения

## Б1.Б.06 Правовое обеспечение туристской деятельности

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование компетенций, необходимых для использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, владения нормативно-правовой базой регулирования туристской деятельности, а также использования общеправовых знаний в туристской деятельности

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-6:** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**ПК-12:** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основы государственной политики в сфере туризма и гостеприимства; законодательные основы индустрии туризма

**Уметь:** пользоваться нормативно-правовой базой в индустрии туризма; применять правовую нормативно-техническую базу и методы обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности

**Владеть:** навыками оценки соответствия деятельности турфирмы требованиям нормативно-правовой базы в индустрии туризма; навыками анализа ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ"

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг. Цели регулирования

Раздел 2. Совершенствование ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Раздел 3. Стандарты туристского обслуживания

Раздел 4. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) и его взаимодействие с региональной и местной властью

Раздел 5. Системы добровольной сертификации средств размещения

Раздел 6. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав пассажиров и туристов на транспорте

Раздел 7. Системы менеджмента качества

Раздел 8. Изменения и поправки в Законе о туризме

## Б1.Б.07 Математика

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Последовательно на базе общеобразовательного курса "Математики" развить логическое и алгоритмическое мышление студентов, воспитать культуру применения математических методов для решения прикладных задач, сформировать у студентов общекультурные и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС по осваиваемой специальности. Раскрыть содержание основных математических понятий, методов, способов построения математических моделей и их описания. Научить студентов анализировать и обобщать информацию, планировать свою деятельность, направленную на решение математических задач. Обучить студентов типовым приемам решения математических задач, возникающих при исследовании прикладных проблем. Сформировать умения применять математические модели в рамках планирования и проведения прикладных исследований в дальнейшей учебно-профессиональной деятельности.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-2:** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**ОПК-1:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ПК-2:** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** аналитическую геометрию и линейную алгебру, теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных, основные формулы и теоремы математики.

**Уметь:** производить расчеты математических величин; применять статистические методы обработки экспериментальных данных, применять математические формулы и математический аппарат при анализе, обобщении информации, а также выборе целей задач и путей их достижения.

**Владеть:** применением методов математического анализа и моделирования, использования математического аппарата при решении профессиональных проблем.

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Линейная алгебра

Раздел 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия

Раздел 3. Введение в анализ

Раздел 4. Дифференциальное исчисление ФОП

Раздел 5. Функции двух переменных

Раздел 6. Интегральное исчисление

Раздел 7. Теория вероятности и математическая статистика

# Б1.Б.08 Информатика

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины "Информатика" является формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных информационных технологий.

Задачи дисциплины: изучение и освоение основных понятий в области информатики; изучение свойств и способов записи алгоритмов; овладение навыками поиска информации в глобальной информационной сети Интернет; овладение основами анализа информационных процессов, их вербальному описанию, формализации и алгоритмизации; приобретение студентами навыков квалифицированной работы на современных компьютерах; подготовка студентов к последующей образовательной и профессиональной деятельности: формирование профессиональных компетенций студентов по работе в типовых операционных средах, с пакетами прикладных программ и сервисным программным обеспечением.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-1:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ПК-2:** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** Основы теории информации; технические и программные средства реализации информационных технологий; глобальные и локальные компьютерные сети.

**Уметь:** Использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения; применять системы управления базами данных для решения профессиональных задач.

**Владеть:** Основными методами работы на персональной электронно-вычислительной машине (ПЭВМ) с прикладными программными средствами.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Информация и информационные процессы.

Раздел 2. Программное обеспечение современных информационных технологий.

Раздел 3. Базы данных и СУБД.

Раздел 4. Компьютерные сети. Глобальная сеть Интернет.

Раздел 5. Основные понятия математической логики.

Раздел 6. Техническое обеспечение информационных систем.

Раздел 7. Понятие об алгоритмах.

## Б1.Б.09 Организация туристской деятельности

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов систематизирующих знаний основ организации туристской деятельности по полному циклу обслуживания туристов со стороны туроператоров, турагентов и контрагентов; формирование практических умений и навыков по базовому спектру работ туристских предприятий, которые позволят студентам направления подготовки "Туризм" в дальнейшем эффективно выполнять возложенные на них функции по организации туристской деятельности.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ОПК-3:** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** теоретические основы проектирования туров; понятийный аппарат организации туристской деятельности; основные классификации услуг и их характеристики; принципы проектирования в туризме; принципы проектирования в туризме; основные классификации услуг и их характеристики

**Уметь:** анализировать статистическую информацию по туризму; выбрать вид турпродукта для проектирования; применять критерии выбора исходного турпродукта; организовать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения

**Владеть:** методами статистического анализа туристской информации; процедурами формирования спроектированного турпродукта; навыками формирования спроектированного турпродукта; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические и организационные основы туристской деятельности

Раздел 2. Технологии организации туристской деятельности

## Б1.Б.10 Маркетинг в туристской индустрии

Объем дисциплины (модуля)

8 ЗЕТ (288 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов компетенций в сфере маркетинга, связанных с готовностью к разработке и реализации проектов в туристской индустрии.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-3:** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** сущность маркетинговой деятельности в туристской индустрии;  
процесс создания инновационных идей

**Уметь:** анализировать маркетинговую информацию, необходимую для реализации проектов в туристской индустрии

**Владеть:** навыками анализа комплекса маркетинга для разработки туристского продукта

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность и содержание маркетинга

Раздел 2. Маркетинговые исследования и информация

Раздел 3. Товарная политика

Раздел 4. Сегментация рынка и позиционирование товаров

Раздел 5. Ценообразование в маркетинге

Раздел 6. Распределение товаров и товародвижение

Раздел 7. Управление маркетингом

Раздел 8. Продвижение товара

## Б1.Б.11 Менеджмент

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование профессиональных компетенций у студентов по общим и специфическим вопросам управления организациями; формирование у студентов целостного представления о социальных системах, уровнях и способах управления ими, работы в команде в качестве специалиста

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии**

**Уметь: работать в команде в качестве специалиста; самостоятельно анализировать социально-экономическую и научную литературу**

**Владеть: методами менеджмента и основами управления командами**

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. История управленческой мысли

Раздел 2. Теория организации

Раздел 3. Организационное поведение

## Б1.Б.12 Экономика и социология труда

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Исследование социально-экономических процессов и разработка рекомендаций по их управлению и регулированию, прогнозированию и планированию, направленных на создание оптимальных условий для функционирования коллектива, группы, отдельного индивида в сфере труда и достижение на этой основе наиболее полной реализации и оптимального сочетания их интересов и интересов общества в целом, оценка результатов деятельности компании на основе экономических знаний (комплексный анализ экономических и социальных трудовых явлений в обществе и организациях; эффективное использование трудового потенциала населения; организация высокопроизводительного труда работников; согласование интересов различных социальных групп населения в сфере трудовых отношений).

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** теоретические основы рынка труда, анализа качеств, потребностей и потенциала работников, эффективности и производительности труда

**Уметь:** оценивать состояние отдельных структурных элементов системы труда

**Владеть:** навыками эффективного использования рабочего времени, оптимизации затрат на персонал

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Труд и его социально-экономическое значение

Раздел 2. Трудовые ресурсы, рынок труда и занятость населения

Раздел 3. Эффективность и производительность труда

Раздел 4. Организация труда

Раздел 5. Нормирование труда

Раздел 6. Мотивация и оплата труда

Раздел 7. Качество жизни

Раздел 8. Социальные аспекты трудовой деятельности

Раздел 9. Управление трудом в системе рыночных отношений

## Б1.Б.13 Безопасность жизнедеятельности

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков использования приемов оказания первой помощи в условиях повседневной деятельности и методов защиты персонала объектов экономики и населения в условиях чрезвычайных ситуаций.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** нормативно-правовые, технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, источники, характеристики вредных и опасных производственных факторов, поражающих факторов ЧС и методы защиты от них, методы и средства повышения безопасности в сфере своей профессиональной деятельности.

**Уметь:** предупреждать и устранять причины возникновения опасных ситуаций в зонах производственной деятельности, применять нормативно-правовые акты в области охраны труда, защиты в ЧС и экологической безопасности в профессиональной деятельности.

**Владеть:** правовыми и организационными основами обеспечения безопасности жизнедеятельности трудовых коллективов в условиях повседневной деятельности и чрезвычайных ситуаций, методами оценки опасностей, навыками использования средств защиты и приемов первой помощи.

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы обеспечения комфортной и безопасной среды.

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и защита от них.

## Б1.Б.14 Физическая культура и спорт

Объем дисциплины (модуля)

2 ЗЕТ (72 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основы физической культуры и здорового образа жизни; социальное значение физической культуры и спорта; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику вредных привычек и профессиональных заболеваний; роль и значение физической культуры в системе научной организации труда; влияние условий и характера труда на выбор форм, методов и средств производственной физической культуры.

**Уметь:** составлять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально-прикладной направленности; формировать посредством физической культуры понимание необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

**Владеть:** современными физкультурно-оздоровительными технологиями формирования здорового образа жизни, средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени.

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теоретический модуль

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности. История физической культуры и спорта. Теоретические основы Олимпийского движения. Основы здорового образа жизни студента. Самостоятельные занятия физической культурой. Самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Психофизиологические основы учебного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП).

Практический модуль

Легкоатлетическая подготовка; Силовая подготовка

## Б1.Б.15 Управление качеством в туризме

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование и развитие у обучающихся способностей применять принципы управления качеством при разработке, продвижении и реализации туристского продукта, обеспечивать соблюдение требований международных стандартов качества и норм безопасности при организации комплексного туристского обслуживания

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ОПК-3:** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-12:** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** принципы разработки турпродукта в соответствии с требованиями менеджмента качества; сущность и основные принципы функционирования современных систем менеджмента качества при обслуживании туристов; теоретические основы и закономерности в области обеспечения качества и управления качеством в сфере туризма

**Уметь:** анализировать качество разрабатываемого турпродукта; использовать основные методы управления качеством в туристской индустрии; анализировать цели и задачи управления качеством в туристской индустрии

**Владеть:** навыком разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества турпродукта и стандартизации услуг в организации туристской индустрии; навыками оценки качества обслуживания туристов на основе базовых методик; способами оценки уровня качества услуг в сфере туризма

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность качества и управления им

Раздел 2. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения

Раздел 3. Основные методы управления качеством

Раздел 4. Сферы приложения методов управления качеством в индустрии туризма

Раздел 5. Экономика управления качеством

# Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули))

Объем дисциплины (модуля)

0 ЗЕТ (328 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** основы физической культуры и здорового образа жизни; социальное значение физической культуры и спорта; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику вредных привычек и профессиональных заболеваний; роль и значение физической культуры в системе научной организации труда; влияние условий и характера на выбор форм, методов и средств производственной физической культуры.

**Уметь:** составлять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально-прикладной направленности; формировать посредством физической культуры понимание необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

**Владеть:** современными физкультурно-оздоровительными технологиями формирования здорового образа жизни, средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рамках элективных дисциплин предусмотрены: Гребля, ОФП, Спортивные игры. Так же предусмотрено Оздоровительное отделение для студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**Гребля:**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Легкоатлетическая подготовка (ОФП)

Силовая подготовка (ОФП)

Спортивные игры (ОФП)

Лыжная подготовка (ОФП)

Гребля (СФП)

Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития

Профессионально-прикладная физическая подготовка

**Оздоровительное отделение:**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Легкоатлетическая подготовка

Силовая подготовка

Профилактическая гимнастика

Лыжная подготовка (или катание на коньках)

Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)

**ОФП:**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Легкоатлетическая подготовка

Силовая подготовка

Спортивные и подвижные игры

Аэробная гимнастика

Лыжная подготовка (или катание на коньках)

Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)

**Спортивные игры**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Инструктаж по технике безопасности

Общая физическая подготовка

Основные правила

Технико-тактическая подготовка

Игровая подготовка

Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)

## Б1.В.02 География туризма

Объем дисциплины (модуля)

11 ЗЕТ (396 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения теоретико-методологическими и методическими основами анализа туристско-ресурсного потенциала территории и способствующих их эффективному применению в профессиональной деятельности в индустрии туризма, а также системы знаний о пространственно-географической организации туризма, основах туристского районирования и типологизации мирового туристского пространства; формирование практических умений сбора и анализа статистической информации по географии туристского спроса

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-4:** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** теоретико-методологические основы географии туризма и современную методiku проведения географических (территориальных) исследований в туризме, принципы формирования команды, теоретико-методологические основы географии туризма; макро- и микрогеографические аспекты пространственной организации индустрии туризма для обеспечения процесса обслуживания клиентов

**Уметь:** работать в команде в качестве ее активного участника; выявлять, анализировать и систематизировать страноведческую и регионоведческую информацию для формирования туристского образа территории и комплексной характеристики туристско-рекреационного потенциала ее развития, применять основы географического подхода к выявлению актуального турпродукта

**Владеть:** навыками формирования команды; навыками работы с базовыми данными туристской статистики и анализа факторов, влияющих на туристско-рекреационное развитие территорий, навыками ориентации в макро и микрогеографических уровнях пространственной организации туризма, навыками картографической ориентации в туристском пространстве

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы курса

Раздел 2. Макро- и микрогеографические аспекты пространственной организации индустрии туризма

Раздел 3. География международного туризма

Раздел 4. География туристских регионов и дестинаций России

## Б1.В.03 Статистика туризма

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов системы теоретических знаний в области общей статистики и статистики туризма, а также практических навыков проведения статистических исследований, оценки и анализа их результатов, развитие умения применять полученные знания в будущей профессиональной деятельности, которые позволят студентам направления подготовки "Туризм" в дальнейшем эффективно, с экономической точки зрения, выполнять возложенные на них функции по аналитике отраслей туризма.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-1:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ПК-2:** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** теоретические основы информатики и информационных технологий; основные категории статистики

**Уметь:** использовать базовые знания математики и информатики в процессе обработке статистической информации

**Владеть:** навыками анализа определений категорий статистики

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Общая теория статистики

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Раздел 3. Статистика туризма

## Б1.В.04 Экономика туризма

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью дисциплины является изучение управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, процессов и способов ведения хозяйств малых форм; формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умений анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики на микроэкономическом уровне при разработке турпродукта и туристском проектировании.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-2:** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности и результатов деятельности в различных сферах

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные понятия экономического анализа, методы определения экономического эффекта и эффективности в деятельности турфирмы; методики оценки экономической эффективности при разработке турпродукта; принципы туристского проектирования с учетом оценки его экономической целесообразности

**Уметь:** разрабатывать туристский продукт с учетом требований технологической и социально-экономической эффективности; оценивать экономическую эффективность в сфере туристской деятельности

**Владеть:** навыками комплексного экономического анализа турфирмы; навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности турфирмы при разработке турпродукта; навыками расчета и оценки затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат, основами ценообразования, формирования прибыли и рентабельности турфирмы

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сфера туристской индустрии в условиях рыночной экономики

Раздел 2. Методика анализа производственно-хозяйственной деятельности туристской организации

Раздел 3. Методика выявления и подсчета резервов при анализе финансово – хозяйственной деятельности

## Б1.В.05 Туроператорская и турагентская деятельность

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов системы знаний и умений об особенностях организации туроператорской и турагентской деятельности, основных технологий туроперейтинга и турагентирования, которые позволят студентам направления подготовки "Туризм" в дальнейшем эффективно выполнять возложенные на них функции в области прикладного туроперейтинга и турагентирования.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК-3:** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** Социальные стандарты, направленные на качество жизни; теоретические основы проектирования в туризме; основы организации туроператорских и турагентских услуг

**Уметь:** Составлять договорную документацию туроператоров с контрагентами; сформулировать правила обслуживания потребителя; выбрать вид турпродукта для проектирования; оценивать элементы туристско-рекреационного потенциала; составлять договорную документацию туроператоров с контрагентами

**Владеть:** Навыками анализа и составления договорной документации; процедурами выбора из одного турпродукта; основными методами оценки туристско-рекреационного потенциала дестинации; навыками анализа и составления договорной документации

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину

Раздел 2. Основы туроператорской деятельности. Менеджмент туроперейтинга: основные понятия.

Раздел 3. Основные технологии туроператорской деятельности

Раздел 4. Особенности и процедуры турагентской деятельности

Раздел 5. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами

## Б1.В.06 Организация обслуживания клиентов на транспорте

Объем дисциплины (модуля)

10 ЗЕТ (360 час)

<b>ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
Формирование творческих подходов в области менеджмента обслуживания клиентов и приобретения умений производить действия в соответствии с принятыми стандартами в сфере обслуживания, получить представление о роли профессионального общения в организации обслуживания клиентов, которые позволят студентам направления подготовки "Туризм" в дальнейшем эффективно выполнять возложенные на них функции по решению задач, возникающих при обслуживании клиентов в сфере туристического и гостиничного бизнеса
<b>ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ДПК-1: способностью организовать туристскую деятельность на транспорте</b>
<b>ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</b>
<b>ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</b>
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>
<b>Знать:</b> основные понятия туристской деятельности и взаимосвязи; историю развития сервисной деятельности в стране и за рубежом; основы профессионального общения; этапы организации обслуживания отечественных и иностранных клиентов
<b>Уметь:</b> применять клиентоориентированный подход в обслуживании; классифицировать группы обслуживания российских и зарубежных клиентов; обслуживать клиентов в соответствии с требованиями современной профессиональной этики работников сферы услуг
<b>Владеть:</b> способностью организовывать туристскую деятельность на транспорте; способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования; способностью осуществлять эффективное деловое общение в процессе продажи услуг
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
Раздел 1. Становление и развитие сервисной деятельности. Классификация услуг
Раздел 2. Психологические аспекты обслуживания клиентов в индустрии туризма и гостеприимства

# Б1.В.07 Организация и технология гостиничного обслуживания на транспорте

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов систематизированных знаний об особенностях гостиничного бизнеса, выстраивании общения и взаимоотношений с клиентами, организационном устройстве и функционировании гостиничного предприятия и его основных служб, о сложных процессах поддержания жизнеспособности гостиницы с ее продуктом в рыночной среде и роли во всем этом персонала предприятия, которые позволят студентам направления подготовки "Туризм" в дальнейшем эффективно организовывать туристскую деятельность, процесс обслуживания клиентов и туристов

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ОПК-3:** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** организационное устройство гостиницы, функции и технологии работы основных служб; требования профессиональных стандартов в соответствующей области профессиональной деятельности; историю развития сервисной деятельности в стране и за рубежом; теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей человека, способы и средства оказания услуг

**Уметь:** выполнять базовые действия сотрудников контактных служб; применять профессиональную терминологию туристской индустрии; классифицировать группы обслуживания российских и зарубежных клиентов; организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения

**Владеть:** навыками работы с клиентами; способностью управлять туристской деятельностью на транспорте; способностью организовывать туристскую деятельность на транспорте; способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в проблематику гостиничного дела. Гостеприимство: историческая перспектива

Раздел 2. Организационные структуры гостиничного предприятия

Раздел 3. Гостиничная услуга как продукт. Особенности производства гостиничного продукта. Гостиничный продукт на транспорте

Раздел 4. Управление качеством гостиничных услуг

# Б1.В.08 Организация транспортного обслуживания в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов системы знаний о международном и российском транспортном праве, особенностях работы различных видов транспорта, используемых под туристские перевозки, формах и способах взаимодействия турфирм и транспортных компаний, а также мерах по обеспечению общей и транспортной безопасности в туристских путешествиях, которые позволят студентам направления подготовки "Туризм" в дальнейшем эффективно выполнять возложенные на них функции по организации транспортного обслуживания в туризме и особенностей перевозок туристов различными видами транспорта.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ОПК-3:** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** теоретические основы организации транспортного обслуживания туристов; базовые и комплексные технологии туристской деятельности на транспорте; основы туристской деятельности на транспорте; принципы общения с потребителями туристского продукта при транспортном обслуживании

**Уметь:** применять понятийный аппарат в анализе транспортной среды туризма; планировать, организовывать, контролировать туристскую деятельность на транспорте; организовывать туристскую деятельность на транспорте; планировать и организовывать транспортное обслуживание клиентов

**Владеть:** навыками сравнительного анализа конкурентных преимуществ видов транспортных перевозок туристов; базовыми технологиями организации туристской деятельности на транспорте

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические и организационные основы туристских перевозок и обеспечения безопасности туров

Раздел 2. Организация перевозок туристов авиационным транспортом

Раздел 3. Организация перевозки туристов железнодорожным транспортом

Раздел 5. Организация перевозки туристов автомобильным транспортом

Раздел 4. Организация перевозки туристов водным транспортом

## Б1.В.09 Безопасность в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов знаний, теоретических основ безопасной деятельности в туризме; умений проводить комплексный анализ организации безопасности в туризме и распределения функций менеджмента безопасности между турпредприятиями, участвующими в полном цикле обслуживания туристов; формирование практических навыков системного обеспечения мер личной безопасности туристов и сохранности их имущества.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-8:** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

**ОПК-3:** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-12:** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** теоретические и организационные основы безопасности в туризме; теоретические аспекты безопасности при обслуживании туристов; теоретические основы управления безопасностью в туризме

**Уметь:** выявлять и оценивать элементы системы безопасности туристского предприятия; разрабатывать решения по повышению безопасности туристов; разрабатывать меры по повышению конкурентоспособности туристского предприятия; использовать нормативные документы по стандартизации и сертификации в туризме

**Владеть:** навыками проведения инструктажей для групп туристов, отправляющихся в конкретные туры; методами оценки соблюдения требований безопасности в ходе обслуживания клиентов; навыками использования нормативных документов по безопасности в туризме

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Общие представления о безопасности в туризме

Раздел 2. Воздействие окружающей среды

Раздел 3. Техногенные опасности и безопасность перевозок

Раздел 4. Медицинские аспекты безопасности

Раздел 5. Личная безопасность и безопасность имущества

Раздел 6. Природные и техногенные катастрофы

Раздел 7. Безопасность экстремального туризма и спортивного отдыха

Раздел 8. Безопасность туристского путешествия

## Б1.В.10 Иностранный язык второй

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Познакомить студентов с основными грамматическими явлениями в иностранном языке (английский, французский, немецкий); сформировать навыки перевода неадаптированных текстов с целью получения содержащейся в них информации; познакомить с разговорной лексикой, основными терминами по специальности; пробудить интерес и желание дальнейшего изучения второго иностранного языка.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-3:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета

**Уметь:** использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности

использовать язык на изучаемом уровне

использовать опыт изучения предыдущего иностранного языка в лингвистическом, прагматическом, когнитивном и социокультурном аспектах

**Владеть:** способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке;

навыками чтения, перевода и разговорного иностранного языка;

основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Вводно-фонетический курс

Раздел 2. Моя семья

Раздел 3. Моя квартира

Раздел 4. Еда и напитки. Национальные кухни. Этикет.

Раздел 5. Мой досуг. Мои семейные обязанности

Раздел 6. Транспорт. Как добраться до определенного места

Раздел 7. Путешествия. Наименования стран. Столицы мира.

Раздел 8. Культура, история и литература стран изучаемого языка.

# Б1.В.11 Информационные технологии в туристской индустрии

Объем дисциплины (модуля)

7 ЗЕТ (252 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов способности решать задачи проектной деятельности в туризме с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов турпродуктов

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-1:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ПК-2:** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** особенности национальных и международных систем бронирования и сертификации; формы и технологические аспекты взаимодействия участников рынка в различных моделях электронного бизнеса; особенности комплекса маркетинга в условиях развития электронного бизнеса

**Уметь:** анализировать информацию в области туристской деятельности, предлагать мероприятия по ее улучшению; решать типовые задачи по предложенным количественным и качественным методам и алгоритмам проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; оценивать достоверность полученного решения; рассчитать и оценить общие затраты по организации деятельности предприятия; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием базовых информационных технологий пакета MS Office и Интернет-ресурсов

**Владеть:** основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; способностью к использованию информационных технологий; применением методов исследовательской деятельности; способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием расширенного пакета программ и Интернет-технологий

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ. Информационные технологии в туристской индустрии.

Раздел 2. Информационные технологии для турагентских и туроператорских компаний

Раздел 3. Информационные технологии в гостиничных предприятиях

Раздел 4. Виды компьютерных систем бронирования

Раздел 5. Информационные технологии в продвижении в сети Интернет

Раздел 6. Основы электронного бизнеса и электронного маркетинга

Раздел 7. Правовые и этические аспекты электронного маркетинга

Раздел 8. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в электронном маркетинге

Раздел 9. Инструментарий электронного маркетинга.

## Б1.В.12 Туристско-рекреационное проектирование

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов систематизированных знаний предметного содержания и взаимосвязи рекреационного ресурсоведения, рекреационной географии и рекреалогии и их прикладных выходов в практику в практику ТРП; формирующие у студентов практических умений и навыков ТРП.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** Основы географии и туристской регионалистики; рекреационное ресурсоведение

**Уметь:** Применять классификационно-виновые характеристики туристско-рекреационных ресурсов

**Владеть:** методиками оценки природных и историко-культурных ресурсов как составляющих процесса туристско-рекреационного проектирования

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы дисциплины

Раздел 2. Прикладные аспекты рекреационного ресурсоведения

Раздел 3. Прикладные аспекты рекреационной географии

Раздел 4. Прикладная рекреалогия

## Б1.В.13 Бизнес-проектирование в туризме

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение студентами представления о содержании бизнес-проектирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса при формировании туропродукта и туристском проектировании

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** теоретические основы разработки бизнес-плана в сфере туризма; теоретические подходы и профессиональные требования к разработке бизнес-планов в туризме

**Уметь:** находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием базовых информационных технологий пакета MS Office и Интернет-ресурсов; разрабатывать основные элементы и разделы бизнес-плана при бизнес-проектировании в туризме

**Владеть:** навыками бизнес-проектирования туристского продукта; способностью и готовностью применять методы бизнес-проектирования в туризме

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Раздел 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Раздел 3. Раздел бизнес-плана «Резюме».

Раздел 4. Планирование раздела бизнес-плана «Услуги турфирмы»

Раздел 5. Планирование и оценка рынка сбыта.

Раздел 6. Планирование конкурентоспособности

Раздел 7. Стратегия маркетинга.

Раздел 8. Планирование производства.

Раздел 9. Организационное планирование

Раздел 10. Юридический план.

Раздел 11. Оценка риска и страхования.

Раздел 12. Финансовый план

Раздел 13. Стратегия финансирования.

# Б1.В.ДВ.01.01 Введение в профессию

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов базовых знаний о роли туризма в жизни общества, об основах его организации в условиях рыночной экономики, о перспективах развития международного и российской туризма, специфике организации туристской деятельности на транспорте, теоретических основах проектирования в туризме

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДОПК-1:** знание профессионального стандарта и области профессиональной деятельности по туризму и владение профессиональной терминологией

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** цели и функции туризма, значение туризма для человека и общества; сущность туризма и эволюцию понятийного содержания его в международных документах; теоретические основы проектирования в туризме; основы транспортного обслуживания в туризме; роль и место туризма в системе научного знания

**Уметь:** определять причины существующих многообразий определений понятия "туризм"; применять основные методы проектирования в туризме; анализировать определения ключевых понятий и их взаимосвязи; применять терминологию транспортных перевозок туристов; применять ключевые понятия туристско-рекреационного проектирования

**Владеть:** основными терминами, понятиями, определениями, принятыми в профессиональной туристской деятельности; способностью организовывать туристскую деятельность на транспорте; навыками применения ключевых понятий туризма; способностью организовывать туристскую деятельность на транспорте; навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Значение туризма в жизни общества

Раздел 2. Организационные основы туризма

Раздел 3. Международный туристский рынок

Раздел 4. Туристский рынок России

Раздел 5. Перспективы развития международного и российского туризма

# Б1.В.ДВ.01.02 Основы транспортного туризма

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов базовых знаний о роли транспорта в жизни общества, об основах его организации в системе туристской индустрии и перспективах развития в составе туристской деятельности

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДОПК-1:** знание профессионального стандарта и области профессиональной деятельности по туризму и владение профессиональной терминологией

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** цели и функции транспортного туризма, значение транспорта для человека и общества; сущность транспортного туризма и эволюции его понятийного содержания; назначение и функции транспортного туризма, значение транспорта в развитии туризма; основные понятия теории потребностей человека; основы теории туристского и транспортного продуктов

**Уметь:** определять причины существующих определений понятия "транспортный туризм"; применять понятийно-терминологический аппарат, принятый в индустрии туристских перевозок; ориентироваться в модельном пространстве контактной зоны обслуживания; применять понятийно-классификационные характеристики транспортного туризма

**Владеть:** основными понятиями, определениями, принятыми в профессиональной туристской деятельности; способностью проектировать и организовывать туристскую деятельность на транспорте; навыками анализа процессов развития технического знания; способностью организовывать туристскую деятельность на транспорте; навыками применения понятийного аппарата транспортного туризма

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину. Транспортный туризм в жизни общества

Раздел 2. Организационные основы транспортного туризма

Раздел 3. Международный туристский рынок

Раздел 4. Туристский рынок России

Раздел 5. Перспективы развития международного и российского транспортного туризма

# Б1.В.ДВ.02.01 История развития туризма

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов системы знаний о туризме как неотъемлемой части жизнедеятельности людей на всех этапах исторического развития, особенностях этапов истории самого туризма, включая его российский "вектор"; формирование практических умений ретроспективного анализа роли каждого этапа истории туризма как составляющей его преемственного превращения в глобальное явление современности о туризме как о продукте длительного исторического развития; об особенностях и этапах исторического пути развития российского туризма.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДОПК-1:** знание профессионального стандарта и области профессиональной деятельности по туризму и владение профессиональной терминологией

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ОК-1:** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** закономерности, основные события и особенности истории развития туризма в России; основные даты истории путешествий, туризма и гостеприимства; организационные основы туристской индустрии; основы теории туристского продукта

**Уметь:** анализировать особенности этапов истории развития туризма; анализировать хронологическую фактуру этапов истории развития туризма; анализировать эволюцию организации туристской деятельности в истории туризма; применять теорию турпродукта в анализе этапов исторического развития туризма

**Владеть:** навыками работы с базами исторических данных; профессиональной терминологией в её развитии; способностью организовать туристскую деятельность на транспорте; навыками работы с базами данных для анализа исторических данных

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину

Раздел 2. География древних путешествий

Раздел 3. Паломничество в мировых религиях

Раздел 4. Становление индустрии туризма

Раздел 5. Россия в истории путешествий в XV–XIX в.в.

Раздел 6. Международный туризм в XX веке

# Б1.В.ДВ.02.02 История развития транспортного обеспечения туризма

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов системы знаний о туризме как неотъемлемой части жизнедеятельности людей на всех этапах исторического развития, особенностях истории транспортного обеспечения туризма; формирование практических умений ретроспективного анализа роли каждого этапа истории туризма, включая историю развития транспортного обеспечения туризма.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДОПК-1:** знание профессионального стандарта и области профессиональной деятельности по туризму и владение профессиональной терминологией

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ОК-1:** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** закономерности, основные события и особенности истории развития транспортного обеспечения туризма в мире и России; основные даты истории транспортного обеспечения туризма; организационные и технические основы пассажирско-туристских перевозок; основы теории туристского продукта

**Уметь:** анализировать хронологическую фактуру этапов истории развития транспортного обеспечения туризма; анализировать особенности этапов истории развития транспортного обеспечения туризма; анализировать эволюцию организации туристской деятельности на транспорте; применять теорию турпродукта в анализе этапов исторического развития туризма

**Владеть:** навыками работы с базами исторических данных; профессиональной терминологией; способностью организовать туристскую деятельность на транспорте; навыками работы с базами данных для анализа исторических данных

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину "История развития транспортного обеспечения туризма"

Раздел 2. География древних путешествий

Раздел 3. Паломничество в мировых религиях

Раздел 4. Становление индустрии туризма на этапе транспортной революции

Раздел 5. Россия в истории путешествий в XV–XIX в.в.

Раздел 6. Международный туризм в XX веке в контексте совершенствования мировой транспортной системы

# Б1.В.ДВ.03.01 Анимационная деятельность на транспорте

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование способностей в сфере выявления и развития социально-культурных интересов разных групп населения; разработки и внедрения анимационных программ при проектировании и организации туристской деятельности, разработке турпродукта

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основы, особенности и требования менеджмента гостиничной анимации; бизнес-модели осуществления предпринимательской деятельности; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; основные понятия анимационной деятельности; определения ключевых понятий, назначение и методы проектирования в туризме

**Уметь:** анализировать и внедрять эффективные методики развития культурно-эстетического творчества; использовать систему управления механизмами организации анимационной деятельности; управлять туристской деятельностью на транспорте; применять понятийный аппарат анимации к особенностям транспорта; выявлять и развивать социально-культурные интересы разных групп населения; разрабатывать и внедрять анимационные программы; организовывать анимационную деятельность на транспорте

**Владеть:** навыками осуществления деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей; навыками работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений; практическими навыками работы с коллективом аниматоров; основами анимационного менеджмента; навыками применения понятийного аппарата анимационного проектирования

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основные понятия туристской анимации. История развития анимации в туризме.

Раздел 2. Анимационный гостиничный менеджмент

Раздел 3. Туристская анимация как объект менеджмента

Раздел 4. Управление анимационной деятельностью

Раздел 5. Анимация в индустрии развлечений и отдыха

Раздел 6. Особенности организации анимационного обслуживания на транспорте (железнодорожном)

Раздел 7. Организация и методика анимационных игр на железнодорожном транспорте

## Б1.В.ДВ.03.02 PR-менеджмент

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

<b>ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
формирование комплексных знаний, умений и навыков реализации PR-деятельности в комплексе маркетинговых коммуникаций, методов и современных технологий работы со СМИ, выработки эффективного стиля коммуникаций для успешной организации туристской деятельности, формирования турпродукта и туристского проектирования	
<b>ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>ДПК-1:</b> способностью организовать туристскую деятельность на транспорте	
<b>ОПК-2:</b> способностью к разработке туристского продукта	
<b>ПК-1:</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>Знать:</b> ключевые направления процесса взаимодействия с покупателями; принципы PR в деятельности турфирмы; принципы и технологии PR-деятельности при проектировании в туристской индустрии	
<b>Уметь:</b> работать с индивидуальными и групповыми клиентами; настраиваться на клиента, его потребности и предпочтения; осуществлять туристское проектирование с использованием современных PR-технологий	
<b>Владеть:</b> способностью к разработке турпродукта с использованием методик PR; навыками организации туристской деятельности методами PR	
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Раздел 1. Сущностные характеристики PR-деятельности	
Раздел 2. Основные направления деятельности по связям с общественностью	
Раздел 3. Планирование и организация PR-деятельности	
Раздел 4. Маркетинговый PR и реклама	
Раздел 5. Управление информацией, конструирование новостей	
Раздел 6. Обзор базовых PR-документов	
Раздел 7. PR-кампания: методология и технология проведения	
Раздел 8. Основные виды PR-мероприятий	

# Б1.В.ДВ.04.01 Организация и технология экскурсионного обслуживания в транспортных турах

Объем дисциплины (модуля)

8 ЗЕТ (288 час)

<b>ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
Формирование у студентов системы знаний основ экскурсоведения, экскурсионной методикой как совокупностью правил, требований и приемов подготовки и проведения экскурсий, а также технологии организации и проведения выставочных мероприятий; формирование практических навыков и умений разработки и проведения экскурсий, которые позволят студентам направления подготовки "Туризм" в дальнейшем эффективно обеспечивать процесс экскурсионного обслуживания в транспортных турах.
<b>ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ДПК-1:</b> способностью организовать туристскую деятельность на транспорте
<b>ОПК-2:</b> способностью к разработке туристского продукта
<b>ПК-13:</b> способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>
<b>Знать:</b> понятийный аппарат экскурсионной деятельности; теорию экскурсионной деятельности; закономерности удовлетворения познавательных потребностей человека, способы и средства оказания экскурсионных услуг
<b>Уметь:</b> применять понятийный аппарат для характеристики особенностей экскурсионной деятельности; разрабатывать типовые программы экскурсионного обслуживания в транспортных турах; организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения
<b>Владеть:</b> теоретическими и организационными основами экскурсионной деятельности; способностью планировать и организовывать туристскую деятельность на транспорте; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
Раздел 1. История экскурсионного дела
Раздел 2. Основы теории экскурсионного дела
Раздел 3. Экскурсионная методика
Раздел 4. Основы организации экскурсионно-выставочной работы

# Б1.В.ДВ.04.02 Выставочная деятельность на транспорте

Объем дисциплины (модуля)

8 ЗЕТ (288 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студентов системы знаний в сфере выставочной деятельности, а также технологии организации и проведения выставочных мероприятий; формирование практических навыков и умений разработки и проведения экскурсий в рамках разработки турпродукта, организации туристской деятельности и работы с клиентами на транспорте

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** историю и основы выставочного дела; понятийный аппарат выставочной деятельности; закономерности удовлетворения познавательных потребностей человека, способы и средства оказания выставочных услуг

**Уметь:** применять историю и основы выставочного дела в практических ситуациях; применять понятийный аппарат для характеристики особенностей выставочной деятельности; организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения

**Владеть:** способностью организовывать выставочную деятельность на транспорте; теоретическими и организационными основами выставочной деятельности; организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Выставки и ярмарки: сущность, предназначение, классификация

Раздел 2. История и современное состояние выставочного дела

Раздел 3. Законодательное обеспечение выставочной деятельности

Раздел 4. Планирование выставочных программ и выставочных работ

Раздел 5. Технология подготовки и проведения выставки. Типовая структура выставочной организации. Выставочный аутсорсинг

Раздел 6. Технологии организации участия предприятия в выставках и ярмарках

Раздел 7. Требования к работе стендиста. Особенности работы стендиста на выставке

Раздел 8. Анализ результатов выставочных мероприятий

# Б1.В.ДВ.05.01 Организация доступной среды для инвалидов на транспорте

Объем дисциплины (модуля)

2 ЗЕТ (72 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Формирование у студентов знаний и навыков, позволяющих успешно работать в сфере, связанной с обслуживанием инвалидов и маломобильных групп населения (МГН) на транспорте.
ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
<b>ДПК-1:</b> способностью организовать туристскую деятельность на транспорте
<b>ОК-4:</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ОК-8:</b> готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
<b>ПК-13:</b> способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>
<b>Знать:</b> особенности разработки и практического внедрения технологий обеспечения доступности объектов и услуг пассажирского транспорта с учетом потребностей различных групп инвалидов и МГН; особенности создания безбарьерной среды для инвалидов и МГН на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры; нормативно-правовое обеспечение требований к доступности объектов и услуг для инвалидов и МГН на транспорте.
<b>Уметь:</b> выявлять и оценивать физические и информационно-коммуникационные потребности инвалидов в условиях чрезвычайной (нестандартной) ситуации, идентифицировать нестандартные и чрезвычайные ситуации, самостоятельно принимать ответственные решения по оказанию помощи и обеспечению безопасности инвалидам и МГН; использовать транспортные средства и оборудование, предназначенное для перевозки и обслуживания инвалидов; организовывать работу персонала предприятия по перевозке и оказанию услуг инвалидам и другим МГН; составлять и обеспечивать безбарьерные маршруты доступа инвалидов и МГН к функциональным зонам транспортной инфраструктуры с учетом разных видов транспорта; учитывать потребности и приоритет инвалидов и МГН при разработке, согласовании, экспертизе и утверждении проектной документации строительства и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры.
<b>Владеть:</b> практическими навыками оказания ситуационной помощи инвалидам и маломобильным группам населения
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Раздел 1. Основные сведения о требованиях законодательства об обеспечении доступа инвалидов к объектам и услугам пассажирского транспорта.
Раздел 2. Модель взаимодействия участников процесса формирования доступной среды для инвалидов и МГН на транспорте
Раздел 3. Понимание потребностей инвалидов в помощи на объектах транспортной инфраструктуры
Раздел 4. Общение с инвалидами и МГН. Действия работников транспортного комплекса при оказании ситуационной помощи.
Раздел 5. Организация перевозки инвалидов и маломобильных пассажиров на транспорте (по видам транспорта)
Раздел 6. Стандарты качества доступности объектов и услуг для инвалидов и МГН организаций пассажирского транспорта
Раздел 7. Методика оценки доступности, паспортизации доступности объектов и услуг организаций пассажирского транспорта
Раздел 8. Применение принципов «универсального дизайна» и «разумного приспособления» для обеспечения доступности транспортных объектов и услуг для инвалидов и МГН
Раздел 9. Подготовка персонала для оказания «ситуационной помощи» инвалидам и МГН

# Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративная кадровая социальная политика железнодорожной отрасли

Объем дисциплины (модуля)

2 ЗЕТ (72 час)

<b>ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Формирование знаний о кадровой и социальной политике железнодорожной отрасли, необходимых для организации туристской деятельности на транспорте	
<b>ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>ДПК-1:</b> способностью организовать туристскую деятельность на транспорте	
<b>ОК-4:</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
<b>ОК-8:</b> готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	
<b>ПК-13:</b> способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>Знать:</b> направления кадровой и социальной политики, необходимые для организации туристской деятельности на транспорте, черты команды как особого типа коллектива, методы организации безопасности жизнедеятельности производственного персонала и населения, понятие "клиентоориентированности" как важнейшей профессиональной компетенции, необходимой для обслуживания потребителей и (или) туристов.	
<b>Уметь:</b> использовать основные направления кадровой и социальной политики в туристской деятельности на транспорте, использовать методы организации безопасности жизнедеятельности производственного персонала и населения, формировать команду, использовать принципы кадровой и социальной политики в условиях толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, использовать клиентоориентированность в процессе общения с потребителями туристского продукта.	
<b>Владеть:</b> навыками реализации мероприятий в туристской деятельности на транспорте в соответствии с кадровой и социальной политикой, формирования команды, основными методами организации безопасности жизнедеятельности производственного персонала и населения, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, навыками реализации клиентоориентированности в процессе обслуживания потребителей и (или) туристов	
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Раздел 1. Сущность и роль кадровой политики организации в системе управления персоналом	
Раздел 2. Сущность и особенности кадровой политики ОАО «РЖД»	
Раздел 3. Компетентностный подход как метод реализации кадровой политики на предприятиях железнодорожного транспорта	
Раздел 4. Сущность и роль социальной политики организации в системе управления человеческими ресурсами	
Раздел 5. Организация перевозки инвалидов и маломобильных пассажиров на железнодорожном транспорте	

## Б1.В.ДВ.06.01 Технология работы с клиентами

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения технологией организации и проведения процесса работы с клиентами и потребителями туристского продукта при реализации проектов в туристской индустрии

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные формы продажи товаров и услуг, приемы убеждения и влияния продавца на принятие клиентом решения о покупке; технологии и общие закономерности системы продаж

**Уметь:** применять полученные навыки организации технологии работы с клиентами в организации; проводить переговоры; организовывать послепродажное обслуживание клиентов, создавать клиентскую базу и работать с ней

**Владеть:** методиками постановки вопросов в процессе переговоров; навыками и приемами эффективных продаж продукта

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину

Раздел 2. Организация подготовки к работе с клиентами

Раздел 3. Презентационная деятельность при работе с клиентами

Раздел 4. Работа с возражениями клиента

Раздел 5. Влияние продавца на поведение клиента. Сервис

Раздел 6. Послепродажное обслуживание

## Б1.В.ДВ.06.02 Технологии продаж

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

<b>ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения технологией организации и проведения процесса продаж и работы с клиентами и потребителями туристского продукта при реализации проектов в туристской индустрии
<b>ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</b>
<b>ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</b>
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>
<b>Знать:</b> основные формы продажи товаров и услуг, приемы убеждения и влияния продавца на принятие клиентом решения о покупке при реализации проектов в туристской индустрии; технологии и общие закономерности системы продаж и обслуживания потребителей (туристов)
<b>Уметь:</b> организовывать работу по предпродажному, сервисному и послепродажному обслуживанию клиентов в ходе реализации проектов в туристской индустрии; организовывать послепродажное обслуживание потребителей (туристов), создавать клиентскую базу и работать с ней
<b>Владеть:</b> методиками постановки вопросов в процессе продаж; навыками и приемами эффективных продаж продукта
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину "Технологии продаж"
Раздел 2. Сущность продаж в туризме. Организация подготовки к продажам
Раздел 3. Технология продаж услуг и обслуживания клиентов. Презентация в продажах
Раздел 5. Управление возражениями клиента в ходе продаж
Раздел 4. Взаимодействие продавца и покупателя
Раздел 6. Сервисное и послепродажное обслуживание клиентов турфирмы

# Б1.В.ДВ.07.01 Человек и его потребности

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение теоретических знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, развитие способностей к самоорганизации и самообразованию, формирование компетенций по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-5:** способностью к самоорганизации и самообразованию

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** пути и средства профессионального самосовершенствования; классификацию потребностей потребителей туристского продукта

**Уметь:** понимать потребности человека в аспекте современных теорий личности; обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей

**Владеть:** навыками самоорганизации и самообразования; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании.

Раздел 2. Представление о человеке как о социально-природном существе.

Раздел 3. Развитие представлений о потребностях человека в истории и философии (Античность – XIX век)

Раздел 4. Развитие представлений о потребностях человека в истории экономических учений

Раздел 5. Взгляд на проблему потребностей человека в рамках основных направлений психологии.

Раздел 6. Потребности и деятельность.

Раздел 7. Эмоции и личностные смыслы как индикатор состояния потребностей и мотивов.

Раздел 8. Характеристика основных групп потребностей

## Б1.В.ДВ.07.02 Аналитический маркетинг

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

### ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Овладение студентами теоретических основ маркетинговых исследований и практических навыков по сбору и обработке информации, формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации, способности к общению с потребителями турпродукта, обслуживанию клиентов.

### ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-5:** способностью к самоорганизации и самообразованию

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** принципы самоорганизации для проведения маркетингового исследования; принципы и технологию проведения маркетингового исследования для изучения потребностей клиента в ходе разработки турпродукта

**Уметь:** анализировать и оценивать привлекательность рынков; обеспечивать процесс обслуживания клиентов на основе результатов маркетинговых исследований

**Владеть:** навыками самоорганизации и самообразования для сбора маркетинговой информации; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Методология маркетинговых исследований

Раздел 2. Маркетинговая информация

Раздел 3. Анализ и оценка привлекательности рынков

# Б1.В.ДВ.08.01 Стратегическое управление турфирмой

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование представлений о теоретических основах стратегического управления турфирмой (динамика базовых понятий, концепций и моделей теории разработки стратегий) при разработке турпродукта и проектировании в сфере туризма, а также навыков практического стратегического менеджмента (модели и методы, практические подходы и приемы, используемые в диагностике проблемной ситуации, при принятии стратегических решений, при формировании стратегий и облика будущего фирмы, при разработке стратегических планов и организации их осуществления).

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта**

**ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

**Уметь:** разрабатывать корпоративные стратегии; формировать и (или) формулировать цели системы и определять пути их совершенствования; анализировать возможности и пути совершенствования стратегий; проектировать организационную структуру туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии

**Владеть:** способностью управлять туристской деятельностью; способностью использовать методы стратегического управления при проектировании в туризме

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Предмет и задачи курса

Раздел 2. Структура и уровни процесса стратегического управления

Раздел 3. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи

Раздел 4. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию

Раздел 5. Отраслевой и конкурентный анализ

Раздел 6. Анализ ситуации компании

Раздел 7. Стратегия одиночного бизнеса

Раздел 8. Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии

Раздел 9. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании

Раздел 10. Инструментарий реализации стратегии

Раздел 11. Организация стратегического контроля

# Б1.В.ДВ.08.02 Управление инновациями в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование современного управленческого мышления, способствующего успешному руководству инновационными процессами и работе на рынке нововведений при разработке турпродукта и проектировании в туризме.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-1:** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** принципы разработки инновационного турпродукта; сущность инноваций и их классификацию

**Уметь:** проектировать организационную структуру туристских предприятий с различными типами инновационной стратегии; разрабатывать инновационный турпродукт

**Владеть:** способностью организовывать туристскую деятельность на основе инновационных технологий; способностью планировать процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций в туризме

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Раздел 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Раздел 3. Нововведения как объект инновационного управления

Раздел 4. Инновационный процесс и инновационная деятельность

Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Раздел 6. Организационные формы инновационной деятельности

Раздел 7. Инфраструктура инновационной деятельности

Раздел 8. Инновационные программы и проекты

Раздел 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Раздел 10. Стратегическое управление в инновационном менеджменте

Раздел 11. Управление рисками в инновационной деятельности

Раздел 12. Творческая работа в инновационных организациях

Раздел 13. Социальные аспекты инновационной деятельности

# ФТД.В.01 Деловой иностранный язык

Объем дисциплины (модуля)

1 ЗЕТ (36 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преодоление языкового барьера и развитие уверенной устной речи в ситуациях делового общения на иностранном языке. Формирование и развитие активного словарного запаса: деловой иностранный язык, бизнес-терминология, идиоматические выражения. Улучшение понимания устной речи носителей иностранно языка на слух, включая восприятие речи, передаваемой через медиа-носители (видео, аудио, конференц-связь и др.). Владение языковыми средствами эффективной бизнес-коммуникации. Знание этики делового общения, а также межкультурных особенностей при деловом общении на иностранном языке.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-3:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** знать базовые грамматические конструкции, присущие деловой коммуникации; бизнес лексику, речевые клише, структуру основных деловых документов на иностранном языке; тенденции развития отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей профессиональной области; знать базовую лексику и грамматические структуры, необходимые для общения в сфере туризма

**Уметь:** понимать устную монологическую и диалогическую речь на заданную экономическую тему, предъявляемую в нормальном темпе (доклад, реклама, презентация и т.д.); поддерживать диалог по профилю специальности (деловые переговоры, телефонный разговор, конференция и т.д.); читать и понимать со словарем аутентичную литературу по широкому и узкому профилю специальности (с умением извлекать требуемый объем информации и использовать ее в видоизмененном контексте); вести деловую переписку; поддерживать общение по удовлетворению запросов потребителей, туристов

**Владеть:** владеть фонетическими навыками, достаточными для восприятия и оформления высказывания монологического и диалогического характера в соответствии с артикуляционными и интонационными нормами произношения; лексико-грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении делового характера;

навыками публичной деловой речи (способность аргументировано, логически строить высказывание на иностранном языке с использованием терминов); навыками профессионально-делового письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения профессиональной переписки; навыками активного успешного общения для обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Коммуникация в бизнесе

Раздел 2. Культура делового общения

Раздел 3. Формы ведения деловой переписки

Раздел 4. Дресс-код. Реклама, связи с общественностью.

Раздел 5. Деловое общение по телефону.

Раздел 6. Устройство на работу. Карьера.

Раздел 7. Создание презентаций и написание докладов

Раздел 8. Командировки(в аэропорту, на вокзале, в отеле).

Раздел 9. Карьера. Управление людьми. Лидерство.

Раздел 10.

# ФТД.В.02 Технологии организации питания на железнодорожном транспорте

Объем дисциплины (модуля)

1 ЗЕТ (36 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

сформировать у студентов систематизированное понимание основ организации услуг общественного питания на транспорте (железнодорожном) и необходимые компетенции их применения

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДПК-1:** способностью организовать туристскую деятельность на транспорте

**ОПК-3:** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-13:** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основы организации общественного питания на транспорте; основы социально-культурного сервиса на транспорте; закономерности удовлетворения потребностей человека, способы и средства оказания услуг

**Уметь:** действовать согласно ГОСТам и Инструкции по организации работы вагонов-ресторанов (вагонов-кафе) пассажирских поездов РЖД; оценивать состояние организации общественного питания на транспорте; классифицировать предприятия общественного питания; организовать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения

**Владеть:** навыками контроля организации питания на авиатранспорте; навыками применения общероссийских и отраслевых стандартов; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. История развития организационных форм и технологий общественного питания

Раздел 2. Общественное питание в современных условиях

Раздел 3. Классификация предприятий общественного питания. Особенности деятельности

Раздел 4. Технологии организации питания пассажиров и туристов на транспорте

Раздел 5. Технология организации питания пассажиров в системе социально-культурного сервиса туристского поезда

# ФТД.В.03 Адаптация к профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)

Объем дисциплины (модуля)

2 ЗЕТ (72 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у студента профессиональной компетентности в сфере профессионального и личностного развития, формирование готовности лиц с ограниченными возможностями здоровья к выполнению профессиональных обязанностей, а также создание условий для удовлетворения особых образовательных потребностей обучающихся с ОВЗ и освоения основной образовательной программы бакалавриата в данной области.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-4:** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-5:** способностью к самоорганизации и самообразованию

**ОК-6:** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** особенности работы в команде, включающей лиц с ограниченными возможностями здоровья; способы личностного саморазвития и повышения профессионального мастерства, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; пути повышения своей квалификации, методы самосовершенствования; нормативно-правовые основы социальной политики государства в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, права лиц с ОВЗ в сфере обучения и трудоустройства с учетом международного и российского права

**Уметь:** выстраивать конструктивные отношения в команде, включающей лиц с ограниченными возможностями здоровья; развивать личностную культуру толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий между людьми, учитывать коммуникативные особенности лиц с ОВЗ в процессе взаимодействия; ставить цели профессионального и личностного самообразования, применять методы и средства самопознания для повышения уровня квалификации и профессиональной компетентности; самостоятельно расширять и углублять знания, стремиться к саморазвитию; анализировать профессиональную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации; использовать нормы российского и международного законодательства в области образовательных и трудовых прав лиц с ограниченными возможностями здоровья

**Владеть:** взаимодействия в условиях многоконфессиональной и мультикультурной команды, толерантного общения и поведения; приемами коммуникативной компетентности для взаимодействия с членами коллектива при выполнении профессиональных обязанностей; построения индивидуальной траектории профессионального развития в качестве специалиста по управлению персоналом, планирования процесса развития профессионального мастерства, повышения уровня квалификации и карьерного продвижения; использования российского и международного норм законодательства в области социальных, образовательных и трудовых прав лиц с ограниченными возможностями здоровья, приемами защиты прав лиц с ограниченными возможностями здоровья, с учетом социальной политики государства

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья в трудовом коллективе

Раздел 2. Роль коммуникативной компетентности в процессе обучения и адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности

Раздел 3. Нормативно-правовые основы политики государства в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья